

Análisis de las motivaciones de viaje a partir del turismo literario en Colombia

Jorge Alexander Mora Forero
Universitaria Agustiniana – UNIAGUSTINIANA
Jorge.mora@uniagustiniana.edu.co
Bogotá - Colombia

Licette Natalia Serrano Daza
Universitaria Agustiniana – UNIAGUSTINIANA
licette.serranod@uniagustiniana.edu.co
Bogotá - Colombia

Resumen

Este artículo explora el turismo literario en Colombia, con el propósito de analizar las motivaciones de viaje asociadas a las obras literarias. A través de encuestas aplicadas a ciudadanos colombianos, se indaga qué lugares desearían visitar inspirados en los libros, novelas y otros géneros que han leído o que despiertan su interés. El estudio examina cómo la narrativa y los elementos culturales presentes en la literatura pueden influir en la elección de destinos turísticos. Los resultados evidencian una marcada preferencia por lugares vinculados a autores emblemáticos, como Gabriel García Márquez y el universo de Macondo, así como otros escenarios literarios del país. Asimismo, se observa que las motivaciones varían según el tipo de literatura, desde la fantasía y la ciencia ficción hasta las obras clásicas y culturales, influyendo tanto en la percepción del destino como en el deseo de vivir una experiencia más inmersiva. En conclusión, el turismo literario en Colombia se presenta como una forma innovadora de experimentar el territorio, al fomentar la conexión emocional y cultural con los espacios narrativos, fortaleciendo a su vez la identidad y el patrimonio literario nacional.

Palabras clave: Motivaciones de viaje, turismo literario, turismo, motivación de viaje.

Artículo de investigación

Recepción el 31-03-2026
Aceptación el 20-07-2026
Publicado el 15-08-2026



Introducción

El turismo literario ha emergido en las últimas décadas como una modalidad de viaje que conecta la pasión por la lectura con el deseo de explorar físicamente los espacios descritos en las obras. Esta práctica no solo permite revivir narraciones y escenarios ficticios o reales, sino también establecer vínculos emocionales y culturales más profundos entre los lectores y los territorios. En Colombia, donde la riqueza literaria ha sido ampliamente reconocida a través de autores como Gabriel García Márquez, el turismo literario representa una oportunidad para resignificar lugares emblemáticos y darles una nueva vida desde la mirada del lector viajero.

El creciente interés por esta forma de turismo se explica por múltiples factores, entre ellos, el auge de las redes sociales, el deseo de vivir experiencias auténticas y la búsqueda de nuevas formas de conexión cultural. Los libros permiten imaginar y soñar con lugares, pero recorrerlos físicamente les otorga una dimensión sensorial e histórica que enriquece la experiencia. En el contexto colombiano, donde se entrelazan tradición, realismo mágico y diversidad geográfica, esta tendencia adquiere un valor adicional, ya que promueve el reconocimiento del patrimonio nacional desde una perspectiva literaria.

Esta investigación busca profundizar en las motivaciones que llevan a los colombianos a elegir destinos turísticos influenciados por la literatura. Para ello, se realizaron encuestas que permitieron identificar los géneros literarios preferidos, el nivel de conocimiento sobre autores nacionales y extranjeros, y la influencia directa que ejercen las obras leídas en la elección de los destinos. Los resultados evidencian una variedad de intereses que van desde la admiración por escritores reconocidos hasta la simple curiosidad por descubrir los lugares descritos en los libros, aun cuando no se tenga un conocimiento profundo del turismo literario. Esto demuestra un potencial

significativo para fortalecer esta modalidad turística y diversificar la oferta cultural del país (Mora *et al.*, 2023).

El objetivo principal de este artículo es analizar cómo el turismo literario influye en la intención de viaje de los colombianos hacia destinos asociados con la literatura, identificando las motivaciones que orientan sus decisiones y los lugares con mayor potencial de atracción. Colombia cuenta con un amplio patrimonio literario que representa una oportunidad para diversificar la oferta turística, fortalecer la identidad cultural de los territorios y promover experiencias basadas en la relación entre literatura y turismo. Sin embargo, la evidencia sobre la influencia de esta modalidad en el comportamiento de los potenciales visitantes aún es limitada. En este contexto, la investigación busca responder la siguiente pregunta: ¿Cómo influye el turismo literario en la intención de viaje de los colombianos hacia destinos asociados con la literatura? Los resultados aportan la evidencia para el análisis de la valorización del patrimonio literario y el desarrollo de productos turísticos innovadores, sostenibles y culturalmente significativos.

Marco Teórico

Turismo Literario

El turismo literario constituye una tipología turística que abarca diversos espacios relacionados con la vida y obra de los escritores: lugares donde nacieron, vivieron, escribieron o fallecieron; casas-museo; escenarios inmortalizados por textos literarios; y monumentos dedicados a autores (Bataller, 2019). Esta modalidad permite a los viajeros explorar los entornos que inspiraron las obras o que han sido representados en ellas. Asimismo, el recorrido por estos espacios conforma lo que se conoce como una *ruta literaria*, la cual puede tener distintas motivaciones, públicos y objetivos. Los denominados “lugares literarios” posibilitan una experiencia estética de exploración, recepción y recreación (Bataller, 2019). El turismo literario comenzó a consolidarse en la década

de 1990, cuando se analizó su relación con los valores culturales. Desde entonces, diversos enfoques han permitido comprender que los turistas se sienten atraídos por lugares vinculados con la vida de los escritores como los hogares donde vivieron o trabajaron, así como por los escenarios donde se desarrollan las tramas y los recorridos de los personajes (Arcos-Pumarola & Salvador-Almela, 2024). Esta forma de turismo no se limita a la visita de espacios físicos, sino que también permite adentrarse en los universos literarios creados a lo largo de la historia. La conformación de rutas o circuitos turísticos que integran paisajes literarios y culturales ha sido gradualmente adaptada a las particularidades de promoción cultural de los países hispanohablantes, destacando los valores geográficos y simbólicos mencionados en las obras (Arcos-Pumarola & Salvador-Almela, 2024).

En este sentido, el turismo literario guarda afinidades, aunque no equivalencia, con el turismo histórico y cultural, pues ambos permiten a los viajeros explorar escenarios vinculados a textos literarios, generando experiencias singulares. Desde otra perspectiva, esta modalidad atrae a un tipo de visitante caracterizado por un alto nivel educativo y cultural, con la capacidad de apreciar y comprender el patrimonio literario (Herbert, 2001). Dicho turismo se desarrolla cuando los autores o sus obras alcanzan tal popularidad que motivan a las personas a visitar los lugares asociados a ellos o a sus personajes.

En el caso colombiano, la representación literaria de cada región ha contribuido a la construcción de identidad nacional desde la diversidad (Galindo & Pérez, 2020). La literatura actúa como un puente cultural que enlaza lo local con lo global, al recrear paisajes, tradiciones, memorias, héroes y prácticas socioculturales que, en conjunto, configuran una narrativa nacional fragmentada pero cohesionada. Un ejemplo emblemático es el universo macondiano de la

literatura caribeña de García Márquez (Galindo & Pérez, 2020). A través del concepto de *lugares de la imaginación*, las historias literarias, cinematográficas o televisivas generan nuevas formas de mirar y significar el territorio, otorgando relevancia turística a espacios antes anónimos (Pinzón & Páez, 2024).

Durante las últimas dos décadas, el turismo literario ha cobrado relevancia en diversas partes del mundo, especialmente en Europa. Países como Irlanda y el Reino Unido incluso declararon el año 2009 como “el año del turismo literario” (Castellanos *et al.*, 2023). Esta tipología, derivada del turismo cultural, invita a recorrer museos, cafeterías, librerías y escenarios asociados con escritores y obras. En este sentido, el turismo literario se define como “una modalidad de turismo cultural que se desarrolla en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos de ficción o con las vidas de los autores. Un nuevo turismo cultural que imbrica la ficción en el mundo real” (Magadán & Rivas, 2011, p. 10).

Domínguez (2019) resalta el turismo literario como una propuesta innovadora para diversificar la oferta turística, al combinar entretenimiento con conocimiento y promover el aprendizaje histórico y cultural de los territorios. En palabras de Magadán & Rivas (2011), la literatura es una forma de hacer turismo, un viaje objetivo por los sitios reales y un viaje sugerido por la mirada y el ritmo de la poesía y la prosa.

La pandemia de 2020 transformó la cotidianidad global, afectando de manera significativa los ámbitos culturales y turísticos. En este contexto, las actividades literarias adquirieron un papel relevante para sobrellevar la ansiedad y el aislamiento, facilitando la conexión emocional y simbólica con el entorno. Las rutas literarias, entendidas como expresiones del turismo cultural fomentan el interés por la lectura y amplían la comprensión de las obras (García, 2022). Asimismo, el desarrollo tecnológico ha permitido la

creación de rutas literarias virtuales que posibilitan recorrer los paisajes narrativos sin necesidad de desplazamiento físico (García, 2022).

Desde la teoría literaria, Morales (2019) plantea la necesidad de articular los estudios de la literatura con otras disciplinas artísticas para analizar el paisaje cultural como un fenómeno bidireccional, en el cual la literatura influye en la percepción del espacio y este, a su vez, en la creación literaria. De este modo, se evidencia la relación simbiótica entre literatura y turismo, una interacción que, en el caso colombiano, encuentra un terreno fértil dada la alta valoración social e institucional de la producción literaria nacional.

El turismo literario ha experimentado un crecimiento significativo durante la última década, consolidándose como un segmento especializado del turismo cultural que promueve el desplazamiento de visitantes hacia lugares relacionados con escritores, obras literarias, escenarios narrativos, bibliotecas, festivales y rutas temáticas (Arcos-Pumarola & Falguera-García, 2023). Este tipo de turismo ha dejado de centrarse únicamente en la visita a las casas de autores reconocidos para incorporar experiencias inmersivas apoyadas en la interpretación del patrimonio, la digitalización y la participación de los visitantes. En la actualidad, diversos destinos han integrado la literatura como un recurso estratégico para diversificar su oferta turística, fortalecer la identidad territorial y generar nuevas oportunidades económicas a partir del patrimonio cultural material e inmaterial (Hoppen *et al.*, 2014; Busby & Klug, 2001).

Desde una perspectiva de desarrollo territorial, conocer el estado actual del turismo literario resulta fundamental porque permite identificar las tendencias del mercado, las preferencias de los visitantes y las estrategias implementadas con éxito en diferentes contextos internacionales. Esta información facilita la formulación de políticas públicas, la planificación de inversiones y el diseño de productos turísticos innovadores que

articulen el patrimonio literario con otros recursos culturales y naturales del territorio. Asimismo, el análisis del panorama actual permite reconocer oportunidades para fortalecer la competitividad de los destinos mediante la creación de rutas literarias, festivales, centros de interpretación y experiencias basadas en narrativas locales, contribuyendo al incremento de la demanda turística y, en consecuencia, a la generación de ingresos y empleo para las comunidades receptoras (Richards, 2021; Organización Mundial del Turismo [OMT], 2022).

En el caso de Colombia, el conocimiento del estado actual del turismo literario adquiere especial relevancia debido al potencial que posee el país para convertir su riqueza literaria en un producto turístico competitivo. La proyección internacional de autores colombianos, la existencia de escenarios que inspiraron importantes obras literarias y el creciente interés por el turismo cultural representan una oportunidad para diversificar la oferta turística nacional. Sin embargo, el aprovechamiento de este potencial requiere diagnósticos actualizados que permitan orientar estrategias de promoción, inversión en infraestructura cultural, fortalecimiento de la gobernanza y articulación entre los sectores turístico y cultural. De esta manera, el análisis del turismo literario contemporáneo constituye una herramienta para la toma de decisiones que favorezcan el desarrollo sostenible de los destinos y el incremento de los ingresos derivados de esta modalidad turística (UNESCO, 2021; OECD, 2022).

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y de alcance correlacional, orientado a analizar la relación entre el turismo literario y la intención de viaje de los visitantes en Colombia. Este enfoque permitió medir las percepciones y motivaciones de los participantes mediante técnicas estadísticas, con el propósito de identificar los factores que influyen en la

decisión de visitar destinos asociados con obras, autores y escenarios literarios. La población objetivo estuvo conformada por personas mayores de 18 años, residentes y visitantes de diferentes regiones de Colombia. Debido a la inexistencia de un marco muestral que permitiera identificar a la totalidad de potenciales turistas literarios, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando participantes en espacios turísticos, culturales y académicos con alta afluencia de visitantes, donde existía una mayor probabilidad de encontrar individuos interesados en actividades relacionadas con la cultura y el turismo. Se obtuvo una muestra de 270 participantes, tamaño que proporciona un nivel de confianza del 95 % y un margen de error aproximado del 7 % para estimaciones poblacionales bajo máxima variabilidad ($p = q = 0,50$). El trabajo de campo se desarrolló entre los meses de febrero y marzo de 2025.

El instrumento de recolección de información consistió en un cuestionario estructurado diseñado para identificar las características de los participantes y analizar la relación entre la literatura y la intención de viaje. El cuestionario estuvo conformado por preguntas sociodemográficas, que incluyeron variables como edad, género, nivel educativo y lugar de residencia, así como por un conjunto de ítems relacionados con el turismo literario. Entre estos se evaluaron aspectos como el tipo de literatura de preferencia (novela, cuento, poesía, literatura histórica, entre otros), el nivel de conocimiento de autores y obras, los medios a través de los cuales los participantes conocieron dichas obras (libros, cine, televisión, redes sociales o plataformas digitales) y otros elementos asociados a la decisión de viajar, tales como el interés cultural, la motivación por conocer escenarios literarios, la influencia de recomendaciones y la disposición para visitar destinos inspirados en obras o autores.

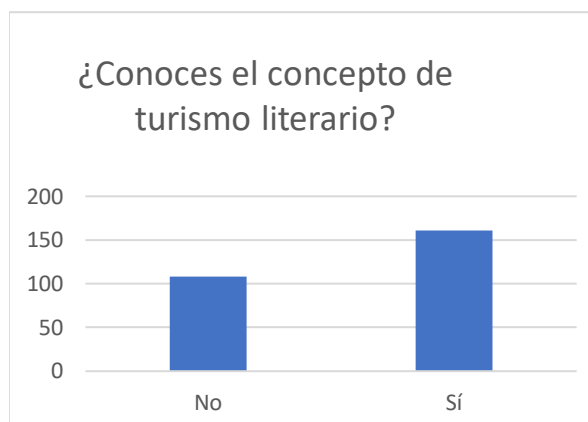
Las variables analizadas fueron Turismo literario, se evaluó el interés de los participantes por visitar destinos

asociados con obras literarias, autores y escenarios narrativos. Esta variable se operacionalizó mediante dimensiones relacionadas con el conocimiento de obras literarias, identificación con autores, valoración del patrimonio literario y percepción del atractivo turístico de los espacios vinculados con la literatura. Por otro lado, se midió la intención de viaje de los participantes para visitar destinos inspirados en la literatura, considerando aspectos como la probabilidad de realizar el viaje, la intención de recomendar el destino y la predisposición a participar en experiencias turísticas de carácter literario.

Resultados

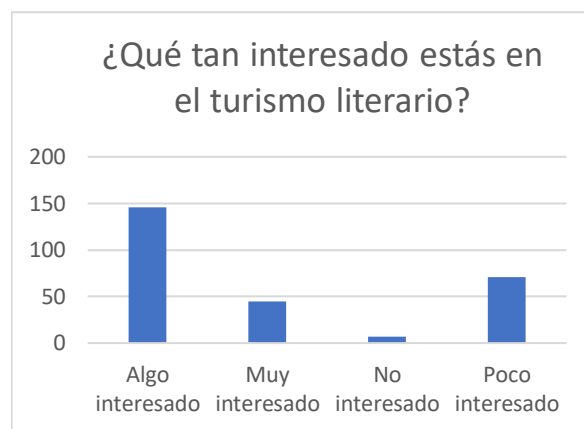
Los resultados evidencian que el 60% de los encuestados manifiesta tener conocimiento sobre el turismo literario, lo cual refleja un nivel significativo de familiaridad e interés hacia esta modalidad turística (figura 1). Este porcentaje sugiere que existe una base de población informada que reconoce el valor cultural y recreativo de los viajes inspirados en la literatura. Sin embargo, el 40% restante indica un grado importante de desconocimiento, lo que representa una oportunidad para fortalecer los procesos de divulgación, educación y promoción del tema. Este hallazgo resalta la necesidad de implementar campañas informativas que den a conocer las posibilidades del turismo literario, tanto como estrategia de fomento cultural como de desarrollo económico. Difundir su potencial permitiría ampliar la participación ciudadana y promover un mayor aprovechamiento de los recursos literarios y patrimoniales del país, contribuyendo así a la diversificación de la oferta turística y al fortalecimiento de la identidad cultural nacional.

Figura 1.
Respuestas obtenidas frente a la pregunta
¿Conoces el concepto del Turismo Literario?



De manera adicional, como se evidencia en la figura 2, existe entre las personas encuestadas un alto nivel de interés en torno al turismo literario, lo que demuestra la existencia de un público objetivo sólido y receptivo hacia actividades, productos y experiencias vinculadas con esta modalidad turística. Este interés refleja una valoración creciente por parte de los participantes hacia las manifestaciones culturales, literarias y patrimoniales que pueden ser integradas en propuestas turísticas innovadoras. Además, se identifica un grupo significativo de personas que, aunque aún no participan activamente en este tipo de experiencias, podrían convertirse en un público potencial con mayor acceso a información, formación y estrategias de promoción adecuadas. Por tanto, se abre un campo de oportunidad para el diseño de programas, rutas y eventos literarios que fortalezcan la relación entre literatura, cultura y turismo. Promover este tipo de iniciativas no solo diversifica la oferta turística, sino que también fomenta el conocimiento, la lectura y la identidad cultural a nivel nacional.

Figura 2.
Respuestas obtenidas frente a la pregunta ¿qué
tan interesado estás en el Turismo Literario?



La mayoría de los encuestados manifestó interés en el turismo literario, principalmente por la posibilidad de explorar lugares históricos vinculados con obras, autores o acontecimientos literarios (figura 3). Este resultado evidencia la relevancia de integrar los aspectos literarios con el valor histórico y cultural de los destinos, lo que representa una oportunidad para fortalecer las rutas turísticas temáticas en torno a la literatura. Dichas rutas pueden convertirse en espacios de aprendizaje, recreación y apreciación del patrimonio cultural. Por otro lado, aunque el interés por la literatura en sí misma sigue siendo significativo, se observa que no todos los participantes se sienten atraídos únicamente por el contenido literario, sino también por los elementos complementarios que este tipo de turismo ofrece, como la experiencia cultural, el contacto con la historia y la posibilidad de vivir de manera más inmersiva los escenarios narrativos que forman parte del imaginario colectivo.

Figura 3.
Respuestas obtenidas frente a la pregunta ¿Qué motivaría tu participación en una actividad de Turismo Literario?



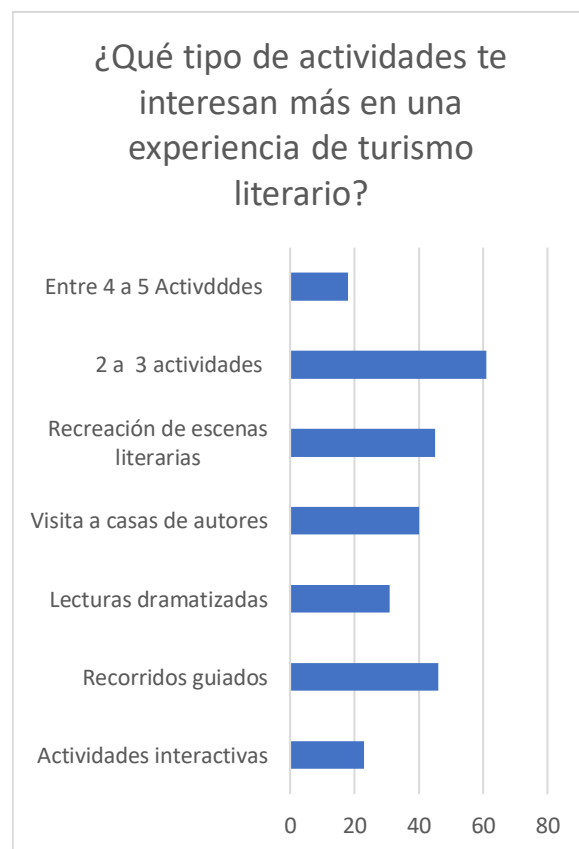
Los resultados muestran, además, que los encuestados tienen preferencias variadas, aunque hay un fuerte interés en géneros específicos, como la fantasía y la ciencia ficción (Figura 4). Se podría pensar en crear rutas literarias segmentadas que relacionen la literatura juvenil, literatura clásica, literatura contemporánea, y los géneros específicos, para atraer a diferentes tipos de lectores y así que pueda haber espacios para explorar nuevos enfoques.

Figura 4.
Respuestas obtenidas frente a la pregunta ¿Qué tipo de literatura prefieres explorar en una ruta literaria?



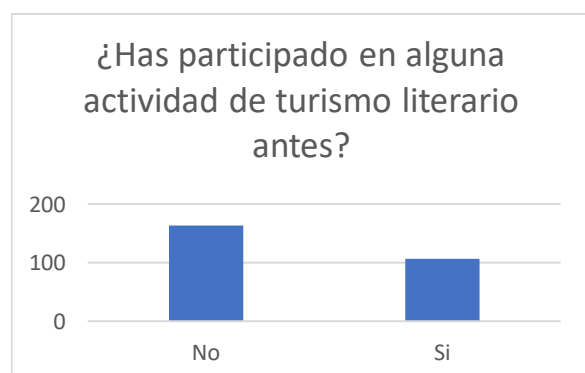
Esta variedad de inclinaciones lectoras sugiere la necesidad de diseñar propuestas turísticas diferenciadas que respondan a los distintos perfiles de público. En este sentido, sería pertinente crear rutas literarias segmentadas que integren literatura juvenil, clásica, contemporánea y de géneros especializados, de manera que cada una ofrezca experiencias adaptadas a las motivaciones y expectativas de los visitantes. Dichas rutas no solo permitirían atraer a diferentes tipos de lectores y viajeros, sino también fomentar la participación cultural y el descubrimiento de nuevas perspectivas sobre el territorio. Además, promoverían espacios de encuentro y aprendizaje, en los que la literatura se convierta en una herramienta para explorar, interpretar y revalorizar los contextos históricos y culturales asociados a cada obra (Figura 5).

Figura 5.
Respuestas obtenidas frente a la pregunta ¿Qué tipo de actividades te interesan más en una experiencia de Turismo Literario?



La mayoría de los encuestados indicó no haber participado aún en actividades relacionadas con el turismo literario (figura 6), lo cual representa una oportunidad significativa para fortalecer y promover esta modalidad turística. Este resultado sugiere la necesidad de implementar estrategias de divulgación, formación y promoción que motiven a nuevos públicos a involucrarse en experiencias literarias y culturales. Fomentar la creación de rutas, eventos o festivales inspirados en obras y autores podría contribuir a ampliar la participación y a consolidar el turismo literario como una alternativa sostenible y educativa. No obstante, también se identifica un porcentaje relevante de personas que sí han participado en este tipo de actividades, quienes podrían desempeñar un papel importante en la difusión de estas experiencias. Su testimonio y recomendación resultarían valiosos para incentivar el interés de otros potenciales visitantes y fortalecer las redes culturales y turísticas vinculadas con la literatura y el patrimonio.

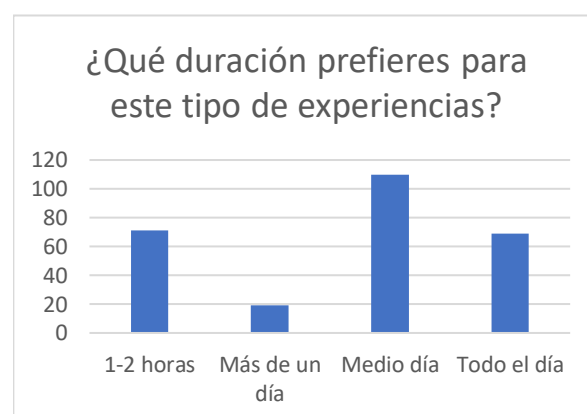
Figura 6.
Respuestas obtenidas frente a la pregunta ¿Has participado en actividades de Turismo Literario alguna vez?



En este caso, para el diseño de actividades de turismo literario, resulta fundamental ofrecer opciones que se adapten a las diferentes disponibilidades de tiempo y estilos de vida de los potenciales participantes.

La planificación flexible de estas experiencias permitirá que las personas elijan aquellas que mejor se ajusten a sus horarios, intereses y niveles de dedicación, favoreciendo así una mayor participación (Figura 7). Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados prefieren actividades que se desarrollen hasta el mediodía, lo que evidencia una tendencia hacia experiencias breves, pero significativas. Este hallazgo sugiere la conveniencia de crear propuestas de corta duración como recorridos guiados, talleres o visitas temáticas que permitan disfrutar de un acercamiento cultural y literario sin requerir un compromiso de tiempo prolongado. De esta forma, se fomenta la inclusión de públicos diversos y se fortalece el atractivo del turismo literario como una experiencia accesible y enriquecedora.

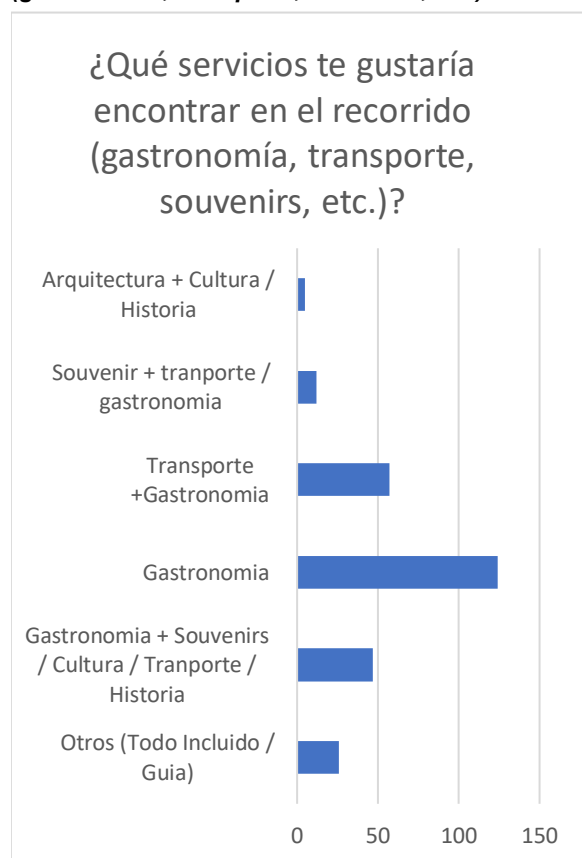
Figura 2.
Respuestas obtenidas frente a la pregunta ¿Qué duración prefieres para este tipo de experiencias?



Respecto a los servicios que se prefiere encontrar durante la experiencia turísticas (figura 8), se formuló esta pregunta de manera abierta, con el propósito de que los propios encuestados aportaran ideas y percepciones que permitieran identificar con mayor precisión los elementos necesarios para el diseño de rutas literarias atractivas. Las respuestas obtenidas reflejan que las personas buscan experiencias interactivas y participativas, donde puedan involucrarse activamente con la literatura y el entorno. Entre las sugerencias más recurrentes se destacan la inclusión

de representaciones teatrales, juegos literarios y visitas guiadas con componentes dinámicos que conecten la narrativa con el territorio. Además, se propone integrar elementos gastronómicos, como comidas típicas vinculadas a los libros, autores o regiones, lo cual podría enriquecer la vivencia y generar una conexión más emocional con la cultura local. Igualmente, la posibilidad de adquirir souvenirs y contar con un servicio de transporte cómodo fueron aspectos señalados como factores que mejorarían la experiencia general y harían del recorrido una actividad más memorable y completa.

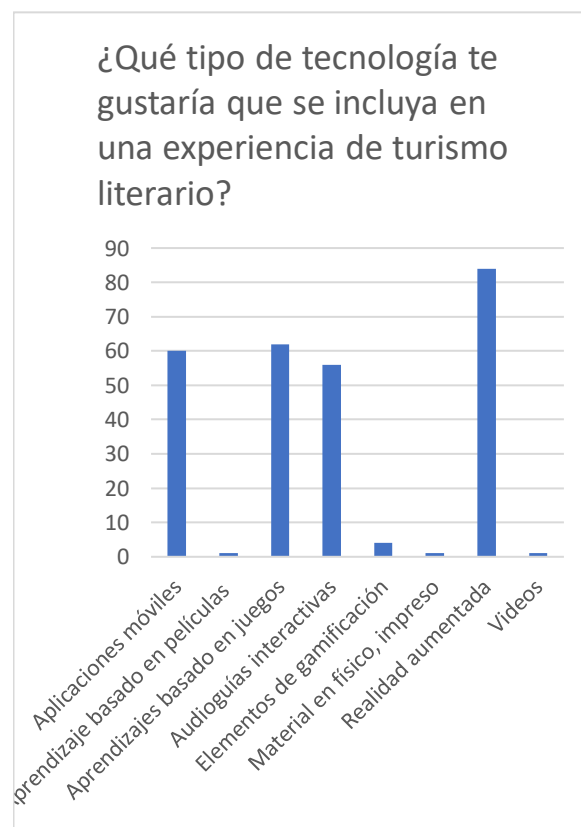
Figura 3.
Respuestas obtenidas a la pregunta ¿Qué servicios te gustaría encontrar en el recorrido (gastronomía, transporte, souvenirs, etc.)?



En esta pregunta, los encuestados respondieron según las experiencias que les gustaría vivir dentro del contexto del turismo literario. Los resultados muestran un interés notable por el uso de herramientas

tecnológicas que potencien la interacción y la personalización de las actividades (Figura 9). Entre las opciones más mencionadas se destacan la realidad aumentada, las aplicaciones móviles, los juegos interactivos y las audioguías dinámicas, elementos que permiten integrar la literatura con la innovación digital. Estas herramientas pueden transformar los recorridos tradicionales en experiencias inmersivas, facilitando una conexión más profunda con las obras, los autores y los lugares representados. Asimismo, reflejan una clara tendencia hacia propuestas turísticas más modernas, atractivas y adaptadas a los intereses de un público contemporáneo, especialmente joven y digitalmente activo. La incorporación de estos recursos tecnológicos representa, por tanto, una oportunidad estratégica para modernizar el turismo literario y ampliar su alcance a nuevas audiencias.

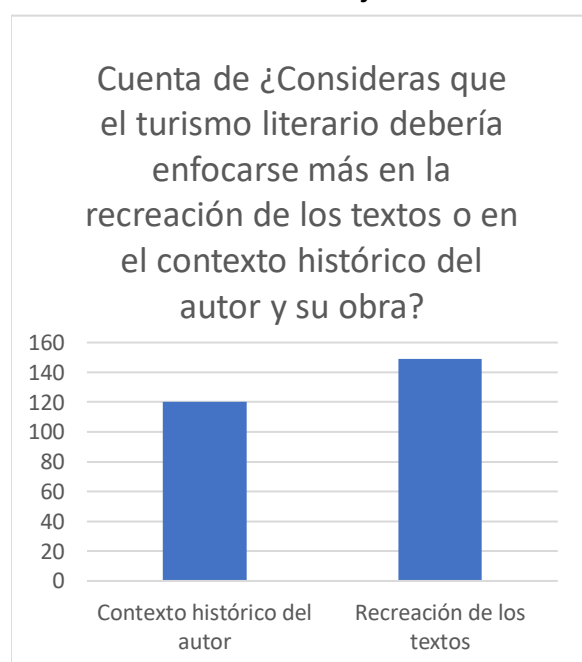
Figura 9.
Respuestas obtenidas a la pregunta ¿Qué tipo de tecnología te gustaría que se incluya en una experiencia de turismo literario?



La mayoría de los encuestados manifestó que prefiere que el enfoque del turismo literario se centre en la recreación de los textos, lo que evidencia un alto interés por las experiencias que permitan revivir escenas y fragmentos emblemáticos de las obras literarias (Figura 10). Este tipo de actividades resulta especialmente atractivo para aquellos participantes que buscan una conexión más directa y emocional con los libros, los personajes y los escenarios narrativos. La posibilidad de experimentar de manera vivencial los relatos literarios contribuye a fortalecer el vínculo entre la lectura y la realidad, generando un aprendizaje significativo y una experiencia memorable. Asimismo, muchos participantes reconocen la importancia del contexto histórico en estas recreaciones, pues este proporciona una comprensión más profunda de las obras y de los autores, permitiendo apreciar no solo la dimensión estética del texto, sino también su relevancia cultural, social y temporal dentro del patrimonio literario y turístico.

Figura 4.

Respuestas obtenidas para la pregunta ¿Consideras que el turismo literario debería enfocarse más en la recreación de los textos o en el contexto histórico del autor y su obra?



Destinos y autores preferidos en el turismo literario

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se observa que uno de los aspectos más reveladores al analizar las motivaciones del turismo literario en Colombia es identificar qué lugares despiertan el interés de los lectores para ser explorados a través de esta experiencia cultural. Esta dimensión del estudio permite comprender no solo las preferencias geográficas de los encuestados, sino también el imaginario literario que los impulsa a elegir determinados destinos por su carga simbólica, su valor patrimonial o su relación directa con obras y autores reconocidos. Al identificar estos lugares y las figuras literarias asociadas, se configura un mapa emocional y cultural que refleja cómo la literatura inspira el deseo de viaje y la apropiación simbólica del territorio, tanto en el ámbito nacional como internacional.

El análisis de las respuestas revela tendencias claras, entre ellas la influencia de autores emblemáticos como Gabriel García Márquez, cuyo universo macondiano se consolida como referente del turismo literario colombiano. De igual modo, se evidencian otros escenarios literarios que han trascendido las páginas para convertirse en destinos de interés turístico. Estos hallazgos permiten no solo reconocer patrones de preferencia, sino también identificar oportunidades para fortalecer la promoción cultural y consolidar la conexión entre literatura, identidad y territorio.

¿Qué lugar quieren visitar a partir del turismo literario?

La pregunta relacionada con los lugares que los encuestados desean explorar en el marco del turismo literario revela una preferencia diversa y significativa por destinos tanto nacionales como internacionales. Entre los más mencionados destacan México, seguido por Aracataca, Nueva York y Roma, lo que refleja un equilibrio entre el interés por descubrir espacios

vinculados con autores locales y aquellos escenarios consagrados por la literatura universal. La elección de Aracataca, lugar de nacimiento de Gabriel García Márquez, evidencia un fuerte arraigo cultural y emocional hacia uno de los referentes más influyentes de la narrativa latinoamericana. Esta preferencia pone de manifiesto cómo la literatura colombiana sigue siendo un motor de identidad y atracción turística.

Asimismo, la mención de ciudades como Dublín asociada con James Joyce o de otros lugares históricos del país, demuestra el deseo de los encuestados por profundizar en experiencias culturales y literarias que trascienden fronteras. La diversidad de respuestas, que incluye desde destinos concretos hasta referencias más generales, sugiere una oportunidad relevante para fortalecer la difusión y el conocimiento sobre los “lugares literarios”, potenciando su valor como recurso turístico y como parte del imaginario cultural colectivo, tanto en el contexto nacional como internacional.

¿Qué autores despiertan mayor interés?

En la pregunta relacionada con los autores asociados a los lugares de interés, los resultados refuerzan el predominio de Gabriel García Márquez, mencionado en múltiples ocasiones por los encuestados, lo que lo consolida como el referente literario más representativo dentro de las preferencias registradas. Su obra, estrechamente vinculada al realismo mágico y ambientada en escenarios emblemáticos como Aracataca su lugar de origen y fuente de inspiración para la creación del universo de Macondo, se configura como una puerta de entrada natural al turismo literario en Colombia. Esta asociación confirma el impacto cultural y simbólico que tiene García Márquez en la percepción del patrimonio literario nacional.

Asimismo, se evidencian menciones a autores contemporáneos como Mario Mendoza, lo que refleja un creciente interés por obras que exploran temáticas urbanas, existenciales e históricas vinculadas con la

vida moderna en ciudades como Bogotá. Este tipo de literatura conecta con las realidades sociales actuales y ofrece nuevas perspectivas sobre el territorio, convirtiéndose en una oportunidad para ampliar las rutas y experiencias de turismo literario hacia contextos más contemporáneos. De esta manera, se evidencia la posibilidad de integrar narrativas urbanas con los espacios físicos que las inspiran, generando un diálogo entre literatura, identidad y memoria colectiva. Este hallazgo resalta la necesidad de fortalecer los programas de divulgación cultural y educativa que articulen literatura y geografía, promoviendo una comprensión más profunda del valor cultural, formativo y patrimonial del turismo literario en el país.

Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación coinciden con lo planteado por Magadán & Rivas (2011), quienes sostienen que el turismo literario permite generar experiencias estéticas, emocionales y simbólicas en los viajeros al visitar lugares asociados con autores, personajes o escenarios ficticios. Esta conexión se evidencia en el interés manifestado por los encuestados hacia destinos como Aracataca vinculado con la obra de Gabriel García Márquez y por géneros como la fantasía y la ciencia ficción, que invitan a una inmersión activa del lector en los espacios narrativos. Del mismo modo, la preferencia por actividades interactivas, tales como representaciones teatrales, rutas guiadas o experiencias con realidad aumentada, refuerza la idea de que el turismo literario puede convertirse en un medio eficaz para enriquecer el conocimiento cultural desde una dimensión vivencial y participativa, como argumentan Bataller (2019).

Sin embargo, algunos autores ofrecen perspectivas más críticas frente a los alcances e impactos de esta modalidad. Herbert (2001) advierte que el turismo literario puede estar restringido a públicos con cierto nivel educativo o económico, generando dinámicas de

exclusión si no se diseñan experiencias accesibles e inclusivas. A su vez, Galindo & Pérez (2020) señala que en Colombia aún existen limitaciones en infraestructura turística y gestión cultural que obstaculizan el desarrollo de rutas literarias sostenibles y la adecuada valorización del patrimonio. Esta situación se refleja en las respuestas de los encuestados que afirmaron no haber participado aún en este tipo de actividades.

En síntesis, los hallazgos permiten afirmar que el turismo literario en Colombia posee un potencial considerable, siempre que se impulse desde una perspectiva crítica, inclusiva y articulada entre el sector público, las instituciones culturales y la industria turística. Tal como plantea Domínguez (2019), la literatura puede convertirse en un medio poderoso para fomentar el conocimiento del territorio, fortalecer la identidad cultural y transformar la lectura en un puente entre el texto y el paisaje.

Conclusiones

En conclusión, los resultados de esta investigación reafirman la relevancia del turismo literario como una modalidad capaz de generar experiencias estéticas, emocionales y culturales en los viajeros, tal como lo sostienen Soldevila (2009) y Magadán y Rivas (2011). El interés manifestado por los participantes hacia destinos vinculados con autores y géneros literarios específicos evidencia una inmersión activa en el universo narrativo, donde la literatura se convierte en una herramienta para comprender y reinterpretar los territorios desde una perspectiva simbólica y patrimonial. Este hallazgo demuestra que la lectura trasciende el ámbito individual y puede transformarse en una experiencia colectiva de descubrimiento cultural.

Asimismo, las preferencias por actividades interactivas como representaciones teatrales, recorridos temáticos o el uso de tecnologías inmersivas refuerzan la visión de Bataller (2019), quienes destacan el potencial del

turismo literario para fomentar el aprendizaje experiencial y fortalecer la conexión emocional entre el visitante y el destino. Estas experiencias no solo amplían el conocimiento cultural, sino que también impulsan nuevas formas de participación y apropiación del patrimonio literario.

Sin embargo, resulta fundamental considerar las observaciones de Herbert (2001), quien advierte que el turismo literario puede reproducir dinámicas de exclusión si se limita a públicos con acceso a ciertos recursos culturales o económicos. De igual modo, Galindo & Pérez (2020) señala que las deficiencias en infraestructura, señalización y gestión turística en Colombia representan desafíos para la consolidación de rutas literarias sostenibles. La limitada participación de los encuestados en este tipo de actividades confirma la necesidad de estrategias más efectivas de divulgación, promoción y accesibilidad.

En síntesis, el turismo literario en Colombia presenta un enorme potencial como herramienta para fortalecer la identidad cultural y promover el conocimiento del territorio. Su desarrollo exige una articulación sólida entre políticas públicas, instituciones culturales y sector turístico, orientada a la creación de experiencias auténticas, inclusivas y tecnológicamente innovadoras, capaces de convertir la lectura en un puente tangible entre la ficción literaria y la realidad territorial.

Referencias

- Arcos-Pumarola, J., & Falguera-Garcia, E. (2023). Patrimonio literario, educación y turismo. *Hermus* 24: 4-6. <https://doi.org/10.60940/hermusv24id422961>
- Arcos-Pumarola, J., & Salvador-Almela, M. (2024). Editorial del Volumen VI de Tourism and Heritage Journal: De las historias a la gestión turística: turismo literario y cinematográfico. *Tourism and Heritage Journal*, 6 <https://revistes.ub.edu/index.php/tourismheritage/article/view/49372>
- Bataller Català, A. (2019). Experiencias didácticas en rutas literarias: patrimonio, turismo literario y nuevas tecnologías. *Revista de Educación*, 32, 209-230. <https://doi.org/10.18172/con.5658>
- Busby, G., & Klug, J. (2001). Movie-induced tourism: The challenge of measurement and other issues. *Journal of Vacation Marketing*, 7(4): 316-332. <https://doi.org/10.1177/13567667010070403>
- Castellanos, A., Romero, J. C., Juyo, P. M., & Llano, F. (2023). Nacimiento de un escritor: La ruta literaria de Gabriel García Márquez, Bogotá-Zipaquirá. *Sosquua*, 5(1).
- Domínguez, N. (2019). Programas de la Feria Internacional del Libro de La Habana. *Claustrofobias Promociones Literarias*.
- García, A. M. B. (2022). Por la pandemia viajo a Cantabria desde mi sillón. Turismo literario por la ruta de la serie de María Oruña. *Seda. Revista de Letras da Rural*, 6(13). <https://revistaseda.org/index.php/seda/article/view/70/69>
- Galindo, F., & Pérez, D. (2020). Patrimonio cultural recreado desde las provincias andinas: Oportunidades del turismo literario para Colombia. *Ateliê Geográfico*, 18, 57-80. <https://doi.org/10.5216/ag.v18i1.62032>
- Herbert, D. (2001). Literary places, tourism and the heritage experience. *Annals of tourism research*, 28(2), 312-333. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(00\)00048-7](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(00)00048-7)
- Hoppen, A., Brown, L., & Fyall, A. (2014). Literary tourism: Opportunities and challenges for the marketing and branding of destinations? *Journal of Destination Marketing & Management*, 3(1), 37-47. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2013.12.009>
- Magadán, M., & Rivas, J. (2011). *"Turismo literario"*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Mora, J. A., Nieto, A., & León-Gómez, A. (2023). A Bibliometric Analysis and Systematic Review of Dark Tourism: Trends, Impact and Prospects. *Administrative Sciences*, 13(11), 238. <https://doi.org/10.3390/admsci13110238>
- Morales, L. (2019). Hacia una teoría simbiótica de la literatura. *Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, 5, 1-8. <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/tropelias/es/article/view/3934/3378>
- OECD. (2022). *The Culture Fix: Creative People, Places and Industries*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/991bb520-en>
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *World Tourism Barometer*. UNWTO. <https://www.e-unwto.org/loi/wtobarometeresp>
- Pinzón, L. R. P., & Páez, M. J. R. (2024). Patrimonio cultural recreado desde las provincias andinas. Oportunidades del turismo literario para Colombia. *Ateliê Geográfico*, 18(1), 57-80. <https://revistas.ufg.br/ateliê/article/view/75912>
- Richards, G. (2021). *Rethinking Cultural Tourism*. Edward Elgar Publishing. https://www.researchgate.net/publication/351311772_Rethinking_Cultural_Tourism
- UNESCO. (2021). *Re|Shaping Policies for Creativity: Addressing Culture as a Global Public Good*. UNESCO Publishing. <https://www.unesco.org/reports/re-shaping-creativity/2022/en>