
Inversión en el sector agropecuario en el municipio de la jagua del pilar (Guajira)

María Fernanda Oñate Maldonado
Universidad de la Guajira - Sede Villanueva
mfonate@uniguajira.edu.co
Orcid: <https://orcid.org/0009-0002-8525-6410>

Rosa Elena Baquero Romero
Universidad de la Guajira - Sede Villanueva
rebaquero@uniguajira.edu.co
Orcid: <https://orcid.org/0009-0009-7863-279X>

Alma Edith Farfán Fragozo
Universidad de la Guajira - Sede Villanueva
afarfan@uniguajira.edu.co
Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-0509-0930>

Martha Lucia Mendoza Castro
Universidad de la Guajira - Sede Villanueva
mmendoza@uniguajira.edu.co
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0323-3091>

RESUMEN

La investigación tuvo como propósito determinar cómo la inversión en el sector agropecuario incidió en el desarrollo empresarial del municipio de La Jagua del Pilar. Para ello, se utilizó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, de tipo descriptivo-correlacional y corte transversal. La población estuvo integrada por 9 unidades productivas agropecuarias, razón por la cual se trabajó mediante un censo poblacional. La recolección de información se realizó a través de una encuesta estructurada con escala tipo Likert, enfocada en variables como financiamiento, inversión, crecimiento económico, innovación y resultados empresariales. Los referentes teóricos se apoyaron en planteamientos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, el Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, entidades que resaltan la importancia de la inversión y la modernización del sector rural para fortalecer la productividad y el desarrollo económico.

Los hallazgos mostraron dificultades relacionadas con el acceso a créditos, el apoyo estatal, la capacitación y la comercialización de los productos. Además, se evidenció un limitado uso de tecnología en las actividades productivas, aunque la mayoría de los participantes afirmó mantener inversiones constantes en sus negocios. En conclusión, se identificó que la inversión agropecuaria favoreció el fortalecimiento de la productividad y el crecimiento empresarial; sin embargo, sus efectos fueron restringidos por la falta de financiamiento, la baja tecnificación y las dificultades para acceder a mercados competitivos.

INTRODUCCIÓN

La inversión en el sector agropecuario representa uno de los factores más importantes para el crecimiento económico y el fortalecimiento empresarial en los territorios rurales, debido a que contribuye al aumento de la productividad, la modernización de los sistemas de producción y el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades campesinas. A nivel mundial, diferentes organismos internacionales y estudios académicos han demostrado que el acceso a recursos financieros, infraestructura, innovación tecnológica y capacitación favorece el desarrollo sostenible de las actividades agrícolas y pecuarias, permitiendo que las unidades productivas incrementen su competitividad y capacidad de permanencia en el mercado. En este sentido, el sector agropecuario no solo cumple una función económica relacionada con la producción de alimentos y materias primas, sino también una función social asociada a la generación de empleo, el fortalecimiento de las economías locales y la reducción de las desigualdades en las zonas rurales.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020), la inversión agrícola constituye una herramienta esencial para garantizar la seguridad alimentaria y promover procesos de desarrollo rural sostenible. La entidad sostiene que los países que fortalecen la inversión en infraestructura, innovación y asistencia técnica logran mayores niveles de productividad y competitividad en el sector agropecuario. Asimismo, el Banco Mundial (2022) señala que el acceso al financiamiento y la tecnificación son elementos fundamentales para impulsar el crecimiento económico de las regiones rurales, debido a que permiten optimizar los procesos productivos y generar nuevas oportunidades de empleo e ingresos para la población campesina.

En Colombia, el sector agropecuario ha sido históricamente una de las principales actividades económicas del país, especialmente en las zonas rurales donde gran parte de la población depende de la agricultura y la ganadería como fuente

principal de sustento. Además de su importancia económica, el sector agropecuario desempeña un papel relevante en la seguridad alimentaria, la generación de empleo y el desarrollo social de las comunidades rurales. Sin embargo, a pesar de su importancia estratégica, el sector enfrenta múltiples dificultades relacionadas con el acceso limitado al crédito, la baja inversión productiva, la escasa tecnificación y las deficiencias en infraestructura y comercialización. Estas problemáticas afectan directamente la productividad y competitividad de las unidades productivas rurales, limitando las posibilidades de crecimiento empresarial y desarrollo territorial.

En regiones como La Guajira, las dificultades del sector agropecuario se hacen aún más evidentes debido a factores económicos, sociales y climáticos que afectan las dinámicas productivas del territorio. Aunque el departamento cuenta con potencial agrícola y pecuario, muchos productores rurales presentan limitaciones para acceder a recursos financieros, tecnologías de producción y programas de apoyo institucional. Estas condiciones generan bajos niveles de productividad y restringen las oportunidades de fortalecimiento empresarial en el sector rural. En consecuencia, la necesidad de promover mayores niveles de inversión agropecuaria se convierte en un aspecto fundamental para impulsar el crecimiento económico y mejorar las condiciones de vida de la población.

Particularmente, en el municipio de La Jagua del Pilar, el sector agropecuario constituye una de las principales actividades económicas y representa una fuente significativa de ingresos para muchas familias rurales. No obstante, las unidades productivas agropecuarias del municipio enfrentan diversas dificultades relacionadas con la limitada inversión, el escaso acceso al financiamiento, la baja implementación tecnológica y las dificultades de comercialización de los productos agrícolas y pecuarios. Estas problemáticas afectan el desarrollo empresarial de los productores, limitando su capacidad de crecimiento

económico y competitividad en el mercado.

En este contexto, surge la necesidad de analizar la relación existente entre la inversión en el sector agropecuario y el desarrollo empresarial en el municipio de La Jagua del Pilar, con el propósito de comprender cómo la disponibilidad de recursos financieros, el acceso a programas de apoyo y la implementación de mejoras productivas pueden influir en el fortalecimiento de las unidades productivas rurales. A partir de esta problemática se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto de la inversión en el sector agropecuario sobre el desarrollo empresarial en el municipio de La Jagua del Pilar, La Guajira?

La importancia de esta investigación radica en que permitirá generar información relevante acerca de las condiciones actuales del sector agropecuario y de los factores que inciden en el crecimiento empresarial de las unidades productivas rurales. Asimismo, el estudio contribuirá a identificar las principales limitaciones relacionadas con el acceso al financiamiento, la inversión productiva y la innovación tecnológica, aportando elementos que puedan servir de apoyo para el diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento económico del municipio y al desarrollo sostenible del sector agropecuario.

Además, esta investigación posee relevancia académica y social debido a que permitirá ampliar el conocimiento sobre las dinámicas económicas y empresariales del sector agropecuario en contextos rurales. Desde el ámbito académico, el estudio aportará información teórica y metodológica relacionada con la influencia de la inversión agropecuaria en el desarrollo empresarial, sirviendo como referencia para futuras investigaciones relacionadas con el desarrollo rural y el fortalecimiento productivo. Desde el ámbito social y económico, los resultados podrán ser útiles para instituciones gubernamentales, organizaciones rurales y productores agropecuarios interesados en promover estrategias de crecimiento económico y sostenibilidad productiva.

Teóricamente, la investigación se fundamenta en diversos aportes relacionados con la inversión productiva, el desarrollo empresarial y la sostenibilidad rural. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020) sostiene que la inversión agrícola permite mejorar la productividad, modernizar los sistemas productivos y garantizar el desarrollo sostenible del sector agropecuario. De igual manera, la Organisation for Economic Co-operation and Development (2021) plantea que el fortalecimiento empresarial depende del acceso a recursos financieros, la innovación tecnológica y la capacidad de adaptación frente a las exigencias del entorno económico. En el caso del sector agropecuario, estos elementos resultan fundamentales para mejorar la rentabilidad, incrementar la competitividad y promover procesos de crecimiento empresarial.

Asimismo, autores como Fuglie (2021) destacan que la inversión en innovación y tecnología agrícola contribuye significativamente al aumento de la productividad y al fortalecimiento económico de las comunidades rurales. Por su parte, Zhang et al. (2024) afirman que el acceso al crédito y al financiamiento rural favorece el crecimiento empresarial y la sostenibilidad de las unidades productivas agropecuarias. En este sentido, la evidencia teórica demuestra que la inversión constituye un elemento determinante para impulsar el desarrollo económico y empresarial en los territorios rurales.

Desde el punto de vista político y legal, la investigación se sustenta en diferentes normas y políticas públicas orientadas al fortalecimiento del sector agropecuario y al desarrollo rural en Colombia. Entre ellas se destaca la Ley 160 de 1994, mediante la cual se creó el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino, cuyo propósito es promover el acceso a la tierra y mejorar las condiciones socioeconómicas de la población rural. De igual manera, la Ley 1876 de 2017 creó el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA), orientado a fortalecer la asistencia técnica, la

investigación y la innovación tecnológica en el sector agropecuario colombiano.

Asimismo, el Departamento Nacional de Planeación, a través del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026, promueve estrategias relacionadas con el acceso al financiamiento, el fortalecimiento empresarial y la modernización productiva del sector rural. Estas políticas buscan reducir las brechas sociales y económicas existentes en las zonas rurales y fomentar procesos de desarrollo económico sostenible.

En relación con los objetivos de la investigación, el objetivo general consiste en analizar de qué manera la inversión en el sector agropecuario influye en el desarrollo empresarial del municipio de La Jagua del Pilar, La Guajira, considerando su incidencia en la productividad, el fortalecimiento de las unidades productivas, la generación de empleo y el crecimiento económico local. Para cumplir este propósito, se plantean como objetivos específicos identificar las principales fuentes y tipos de inversión presentes en el sector agropecuario del municipio, describir las condiciones actuales del desarrollo empresarial en las unidades productivas rurales y determinar la relación existente entre la inversión agropecuaria y el crecimiento empresarial local.

Finalmente, la investigación busca aportar elementos de análisis que contribuyan al fortalecimiento de las unidades productivas rurales y al diseño de estrategias orientadas al crecimiento económico y al desarrollo sostenible del sector agropecuario en el municipio de La Jagua del Pilar. De esta manera, se espera que el estudio sirva como base para futuras investigaciones y para la formulación de políticas públicas dirigidas a mejorar las condiciones productivas y empresariales de las comunidades rurales de La Guajira.

RESULTADOS

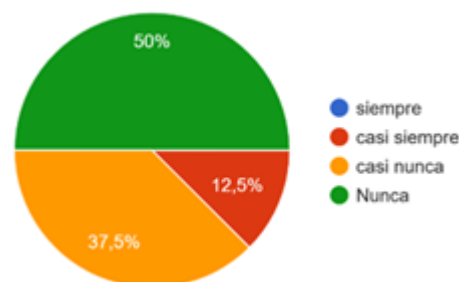
La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, ya que permite analizar la relación entre la inversión agropecuaria y el

desarrollo empresarial a partir de datos numéricos (Roberto Hernández Sampieri et al., 2018). El tipo de estudio es descriptivo-correlacional, debido a que se busca describir el fenómeno y establecer la relación entre las variables de estudio (Naresh K. Malhotra, 2020). El diseño es no experimental, dado que las variables no son manipuladas, sino observadas en su contexto natural, y de corte transversal porque la información se recolecta en un solo momento (Fred N. Kerlinger, 2019). La población está conformada por 9 unidades productivas del sector agropecuario en el municipio de La Jagua del Pilar, La Guajira, por lo cual se emplea un censo poblacional, incluyendo la totalidad de los elementos (William G. Cochran, 2019). La técnica de recolección de información utilizada es la encuesta, aplicada mediante un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, lo que permite medir las percepciones de los participantes (Rensis Likert, 1932). Finalmente, los datos serán analizados mediante estadística descriptiva, utilizando tablas y gráficos para su interpretación.

Declaración sobre el uso ético de la IA

En la presente investigación se utilizaron herramientas de Inteligencia Artificial como apoyo académico para la redacción y organización de la información, garantizando el uso ético de los contenidos y el cumplimiento de los principios de integridad académica.

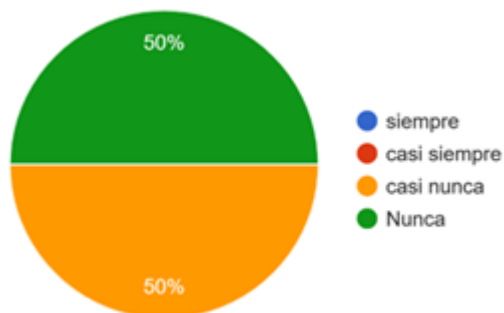
Grafica 1. ¿Accede a créditos para su actividad agropecuaria?



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 50% de los encuestados (4 personas) nunca accede a créditos, el 37,5% (3 personas) casi nunca y el 12,5% (1 persona) casi siempre. Esto evidencia que existe una gran dificultad para acceder a financiamiento dentro del sector agropecuario. La falta de créditos limita la posibilidad de invertir en herramientas, insumos y mejoras productivas. Según la teoría del desarrollo económico rural, el acceso al crédito es fundamental para aumentar la productividad y fortalecer las actividades agrícolas. Además, la teoría financiera sostiene que el financiamiento permite impulsar el crecimiento económico y mejorar la sostenibilidad de los negocios. La escasa inclusión financiera encontrada refleja debilidades en el apoyo al productor rural. Esto puede generar menor competitividad y dificultades para expandir la producción. Por ello, es importante fortalecer programas de crédito accesibles para los pequeños productores de La Jagua del Pilar.

Grafica 2. ¿Recibe apoyo económico del gobierno?

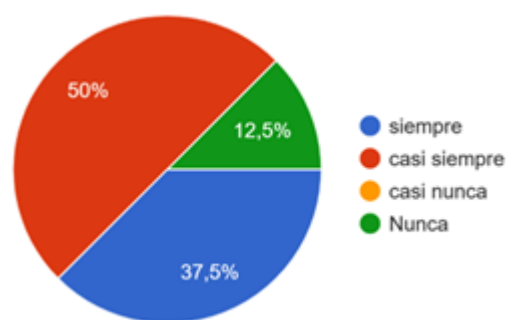


Fuente: Elaboración propia

El 50% de los encuestados (4 personas) respondió que nunca recibe apoyo económico del gobierno y el otro 50% (4 personas) indicó que casi nunca. Esto demuestra una ausencia significativa de apoyo institucional hacia el sector agropecuario. Según la teoría del desarrollo rural, la participación del Estado es fundamental para impulsar el crecimiento productivo y mejorar las condiciones

económicas de los productores. La falta de ayudas gubernamentales puede generar dificultades para invertir y fortalecer los negocios agrícolas. Asimismo, las políticas públicas deben garantizar programas de financiamiento, capacitación y asistencia técnica para mejorar la productividad. Los resultados reflejan que los productores dependen principalmente de sus propios recursos para sostener sus actividades. Esta situación limita las oportunidades de crecimiento económico y de modernización del sector. Por ello, es necesario aumentar la presencia institucional en las zonas rurales y fortalecer el acompañamiento a los productores agropecuarios.

Grafica 3. ¿Invierte regularmente en su producción?

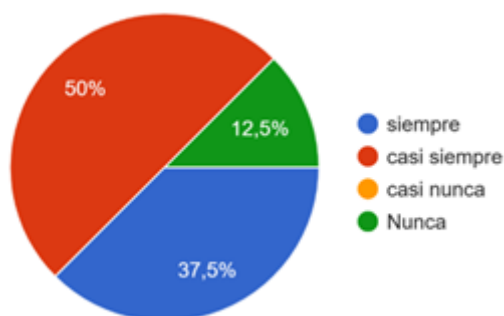


Fuente: Elaboración propia

Los resultados indican que el 50% de los encuestados (4 personas) invierte casi siempre en su producción, el 37,5% (3 personas) siempre y el 12,5% (1 persona) nunca. Esto evidencia que la mayoría reconoce la importancia de invertir para mantener y mejorar sus actividades productivas. Según la teoría económica de la inversión, invertir constantemente permite aumentar la productividad, mejorar la calidad de los productos y fortalecer el crecimiento empresarial. A pesar de las dificultades económicas, muchos productores continúan destinando recursos a sus actividades agropecuarias. Sin embargo, el hecho de que algunos productores no inviertan regularmente puede afectar el desarrollo del sector. La inversión

La inversión insuficiente limita las oportunidades de innovación y expansión de la producción. Estos resultados reflejan la necesidad de fortalecer el acceso a recursos financieros que permitan mantener inversiones más constantes. También es importante promover estrategias de apoyo económico para garantizar el crecimiento sostenible de la producción agropecuaria.

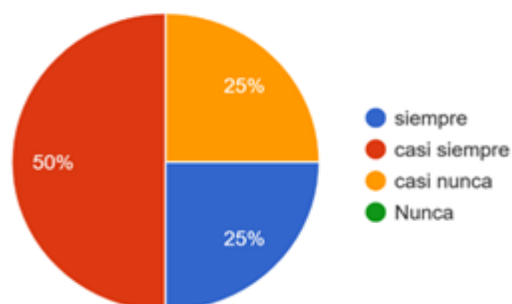
Grafica 4. ¿La inversión es suficiente para mejorar su actividad?



Fuente: Elaboración propia

El 50% de los encuestados considera que la inversión casi siempre es suficiente, el 25% siempre y el 25% casi nunca. Esto demuestra que, aunque existen esfuerzos de inversión, los recursos no siempre logran cubrir todas las necesidades productivas. Según la teoría de productividad agrícola, una inversión adecuada permite mejorar el rendimiento, aumentar la eficiencia y fortalecer la competitividad del sector. Sin embargo, cuando los recursos son limitados, las mejoras obtenidas suelen ser parciales. Los resultados indican que algunos productores logran avanzar en sus actividades, mientras otros continúan enfrentando dificultades económicas. Asimismo, la teoría del desarrollo económico sostiene que el crecimiento sostenible depende de inversiones constantes y suficientes. La falta de recursos puede afectar la modernización y expansión de la producción. Por ello, es importante implementar mecanismos de apoyo financiero que permitan fortalecer las actividades agropecuarias.

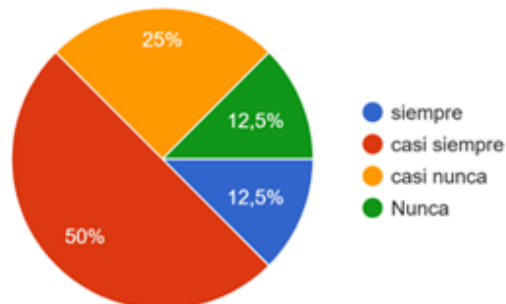
Grafica 5. ¿Su producción ha aumentado en los últimos años?



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 50% de los encuestados considera que su producción casi siempre ha aumentado, el 25% siempre y en casi nunca. Esto refleja que existe un crecimiento moderado dentro del sector agropecuario. Según la teoría del crecimiento económico, el aumento de la producción depende de factores como la inversión, la capacitación y el acceso a tecnología. Los productores que realizan inversiones constantes tienden a obtener mejores resultados productivos. Sin embargo, las respuestas negativas demuestran que no todos logran mantener un crecimiento estable. Las limitaciones financieras y tecnológicas pueden afectar el rendimiento de las actividades agropecuarias.

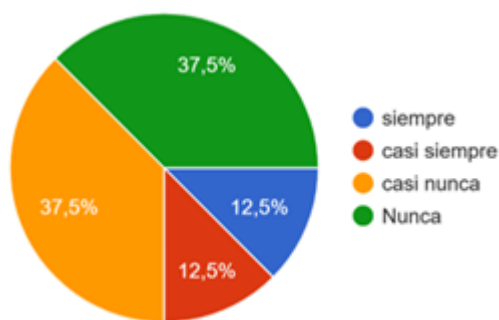
Grafica 6. ¿Su negocio ha crecido económicamente?



Fuente: Elaboración propia

El 50% de los encuestados (4 personas) afirmó que su negocio casi siempre ha crecido económicamente, el 25% (2 personas) casi nunca, el 12,5% (1 persona) siempre y el 12,5% (1 persona) nunca. Esto evidencia que el crecimiento económico no ha sido igual para todos los productores. Según la teoría del desarrollo empresarial, el crecimiento depende de factores como inversión, innovación y acceso a mercados. Algunos productores han logrado fortalecer sus negocios gracias a sus inversiones y esfuerzos productivos. Sin embargo, otros continúan enfrentando dificultades para mejorar sus ingresos y expandir sus actividades. La falta de recursos económicos y apoyo técnico limita el desarrollo empresarial dentro del sector agropecuario. Además, las dificultades de comercialización afectan la estabilidad económica de los productores. Por ello, es necesario fortalecer estrategias de financiamiento y acompañamiento para impulsar el crecimiento económico rural.

Grafica 7. ¿Utiliza tecnología en su actividad productiva?

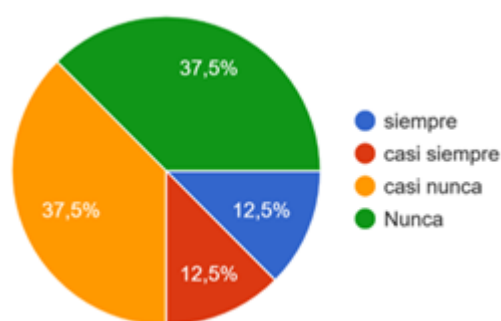


Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 37,5% de los encuestados (3 personas) nunca utiliza tecnología, el 37,5% (3 personas) casi nunca, el 12,5% (1 persona) siempre y el 12,5% (1 persona) casi siempre. Esto refleja un bajo nivel de tecnificación en las actividades agropecuarias. Según la teoría de innovación tecnológica, el uso de tecnología mejora la eficiencia, aumenta la productividad y fortalece la competitividad de los productores. La falta de herramientas tecnológicas limita el desarrollo del sector y reduce las oportunidades de crecimiento económico. Asimismo, las dificultades

Asimismo, las dificultades económicas impiden que muchos productores accedan a maquinaria o sistemas modernos de producción. La teoría del desarrollo rural también destaca que la innovación es fundamental para mejorar las condiciones productivas. Los resultados evidencian la necesidad de promover programas tecnológicos y capacitaciones para los productores. Esto permitiría fortalecer la productividad y modernizar el sector agropecuario.

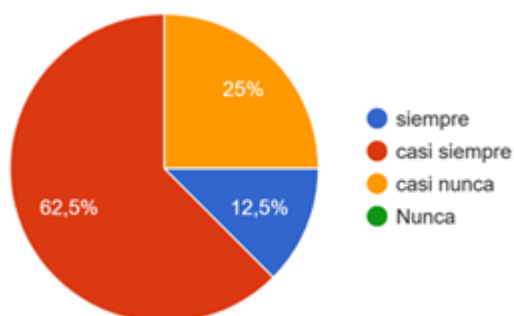
Grafica 8. ¿Recibe capacitación para mejorar su producción?



Fuente: Elaboración propia

El 37,5% de los encuestados (3 personas) respondió que casi nunca recibe capacitación, otro 37,5% (3 personas) casi siempre, el 12,5% (1 persona) siempre y el 12,5% (1 persona) nunca. Esto demuestra que la formación técnica no es constante para todos los productores. Según la teoría del capital humano, la capacitación mejora las habilidades y conocimientos necesarios para aumentar la productividad y la calidad del trabajo. La falta de formación puede afectar negativamente la competitividad del sector agropecuario. Además, los productores con poca capacitación tienen mayores dificultades para implementar nuevas estrategias productivas. Los resultados muestran que aún existen debilidades en el acompañamiento técnico hacia los trabajadores rurales. Esto limita las oportunidades de innovación y modernización de la producción. Por ello, es importante fortalecer programas de capacitación que contribuyan al desarrollo económico y productivo del sector agropecuario.

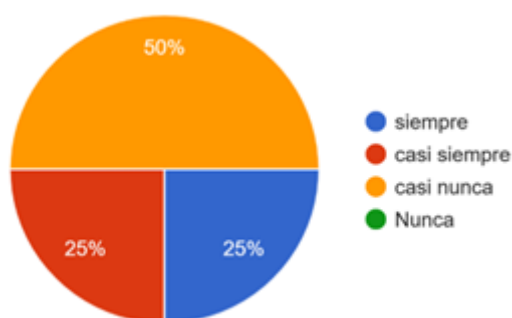
Grafica 9. ¿La inversión ha mejorado sus ingresos?



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 62,5% de los encuestados (5 personas) considera que la inversión casi siempre ha mejorado sus ingresos, el 25% (2 personas) respondió casi nunca y el 12,5% (1 persona) siempre. Esto evidencia que la inversión genera efectos positivos en la economía de algunos productores, aunque no de manera totalmente estable. Según la teoría económica de la inversión, el aumento de recursos en la producción permite mejorar el rendimiento y obtener mayores beneficios económicos. Sin embargo, cuando la inversión es limitada o insuficiente, los resultados pueden ser temporales o poco sostenibles. Asimismo, factores como la falta de tecnología y apoyo institucional influyen en el nivel de ingresos obtenidos. Los resultados reflejan que los productores necesitan mayores oportunidades de financiamiento y fortalecimiento productivo.

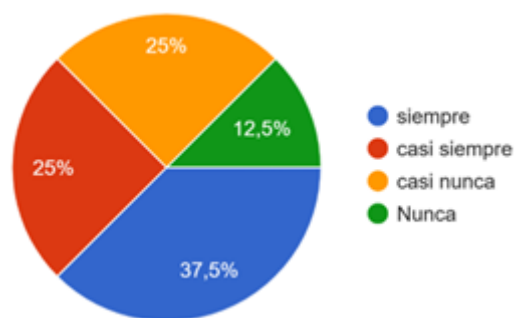
Grafica 10. ¿La inversión ha fortalecido su negocio?



Fuente: Elaboración propia

El 50% de los encuestados (4 personas) respondió que la inversión casi nunca ha fortalecido su negocio, mientras que el 25% (2 personas) indicó siempre y el otro 25% (2 personas) casi siempre. Esto demuestra que, aunque algunos productores perciben beneficios, otros consideran que las inversiones realizadas no son suficientes para consolidar sus actividades económicas. Según la teoría del desarrollo empresarial, las inversiones permiten mejorar la productividad, aumentar la competitividad y fortalecer el crecimiento de los negocios. Sin embargo, cuando los recursos son escasos, los resultados obtenidos suelen ser limitados. La falta de apoyo financiero y tecnológico también afecta el fortalecimiento empresarial dentro del sector agropecuario. Además, las dificultades de comercialización pueden impedir que las inversiones generen mayores beneficios económicos. Los resultados reflejan la necesidad de implementar estrategias de acompañamiento financiero y técnico. Esto permitiría fortalecer la sostenibilidad y crecimiento de los negocios agropecuarios.

Grafica 11. ¿Implementa mejoras su sistema de producción?

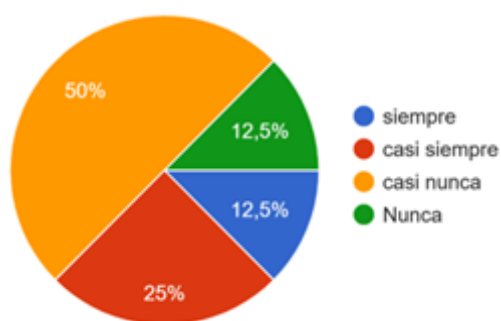


Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 37,5% de los encuestados (3 personas) siempre implementa mejoras en su sistema de producción, el 25% (2 personas) casi siempre, otro 25% (2 personas) casi nunca y el 12,5% (1 persona) nunca. Esto evidencia que algunos productores buscan modernizar y fortalecer sus procesos productivos, mientras otros presentan dificultades para hacerlo.

Según la teoría de innovación productiva, la implementación de mejoras permite aumentar la eficiencia y adaptarse a las exigencias del mercado. Las mejoras productivas son fundamentales para incrementar la competitividad y garantizar un crecimiento sostenible. Sin embargo, la falta de recursos económicos y capacitación limita la capacidad de innovación de algunos productores. Los resultados reflejan diferencias en el nivel de desarrollo productivo dentro del sector agropecuario. También evidencian la necesidad de fortalecer programas de asistencia técnica y apoyo financiero. Esto contribuiría a mejorar los sistemas de producción y aumentar la productividad rural.

Grafica 12. ¿Recibe capacitación para mejorar su actividad?

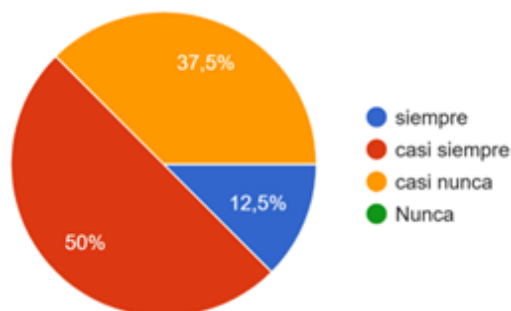


Fuente: Elaboración propia

El 50% de los encuestados (4 personas) indicó que casi nunca recibe capacitación, el 25% casi siempre, el 12,5% siempre y el 12,5% nunca. Esto demuestra que la capacitación sigue siendo insuficiente para gran parte de los productores agropecuarios. Según la teoría del capital humano, la formación técnica y profesional es esencial para mejorar las capacidades productivas y fortalecer el desempeño laboral. La falta de capacitación limita la implementación de nuevas estrategias y reduce las posibilidades de innovación en el sector. Además, los productores con menor formación enfrentan mayores dificultades para competir en el mercado. Los resultados reflejan debilidades en el acompañamiento institucional hacia las comunidades rurales. También evidencian la necesidad

de fortalecer programas educativos y de asistencia técnica para el sector agropecuario. Esto permitiría mejorar la productividad y el desarrollo económico de los productores.

Grafica 13. ¿Sus productos son competitivos en el mercado?



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que el 50% de los encuestados (4 personas) considera que sus productos casi siempre son competitivos, el 37,5% (3 personas) casi nunca y el 12,5% (1 persona) siempre. Esto evidencia que, aunque algunos productores logran mantenerse dentro del mercado, otros presentan dificultades para competir frente a otros productos. Según la teoría de competitividad, factores como la calidad, innovación, tecnología y comercialización influyen directamente en el posicionamiento de los productos. La falta de capacitación y acceso a herramientas tecnológicas limita la capacidad competitiva de los productores rurales. Asimismo, las dificultades financieras afectan la posibilidad de mejorar la calidad y presentación de los productos agropecuarios. Los resultados reflejan que el sector necesita mayor apoyo para fortalecer sus procesos productivos y comerciales. También se hace necesario implementar estrategias que permitan aumentar la competitividad en el mercado. Esto contribuiría al crecimiento económico y sostenibilidad del sector agropecuario.

CONCLUSIONES

La investigación permitió identificar que la inversión en el sector agropecuario influye positivamente en el desarrollo empresarial del municipio de La Jagua del Pilar, ya que contribuye al mejoramiento de la productividad y al crecimiento económico de las unidades productivas rurales. Sin embargo, se evidenciaron limitaciones relacionadas con el acceso al financiamiento, la escasa tecnificación y la falta de apoyo institucional.

Asimismo, los resultados demostraron que, aunque muchos productores realizan inversiones en sus actividades agropecuarias, estas no siempre son suficientes para fortalecer de manera significativa sus negocios. Además, las dificultades en capacitación y comercialización afectan la competitividad y sostenibilidad del sector.

Finalmente, se concluye que es necesario fortalecer las estrategias de inversión, financiamiento y capacitación técnica para impulsar el desarrollo empresarial y económico del sector agropecuario en el municipio, promoviendo así mayores oportunidades de crecimiento y sostenibilidad rural.

REFERENCIAS

- Cristea, M., Popescu, G., & Radu, L. (2024). *Business development and investment strategies in rural enterprises*. Sustainability, 16(3), 1442. <https://doi.org/10.3390/su16031442>
- Fuglie, K. (2021). *Agricultural productivity and innovation systems*. Applied Economic Perspectives and Policy, 43(1), 15–32. <https://doi.org/10.1002/aepp.13057>
- Jara-Quevedo, W., Martínez, L., & Pérez, D. (2024). *Financiamiento rural y desarrollo empresarial en Colombia*. Revista de Economía del Caribe, 31(1), 55–72. <https://doi.org/10.14482/ecoca.31.658.2>
- Ley 160 de 1994. Por la cual se crea el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino y se dictan otras disposiciones. Congreso de Colombia. [Consulta Ley 160 de 1994 \(Función Pública\)](#)
- Ley 1876 de 2017. Por medio de la cual se crea el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria y se dictan otras disposiciones. Congreso de Colombia. [Consulta Ley 1876 de 2017 \(Función Pública\)](#)
- Lim, J., & Kim, S. (2024). *Agricultural financing and competitiveness in rural economies*. Journal of Rural Studies, 98, 201–215. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2024.01.008>
- Nkosi, T., Moyo, S., & Dube, P. (2024). *Agricultural finance and enterprise sustainability in developing economies*. International Journal of Agricultural Management, 13(1), 77–91. <https://doi.org/10.5836/ijam/2024-13-077>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2022). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. <https://doi.org/10.4060/cc2459es> (FAOHome)
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2021). *Agricultural policy monitoring and evaluation*.
- Zhang, Y., Chen, H., & Li, X. (2024). *Rural credit and agricultural business growth in emerging economies*. Agricultural Finance Review, 84(2), 210–228. <https://doi.org/10.1108/AFR-11-2023-0147>