

Políticas y modelos de emprendimiento en economía naranja para turismo creativo sostenible

Esthella Bonza Quesada
Politécnico Internacional

esthella.bonzaq@pi.edu.co - ebonza15@hotmail.com
Orcid <https://orcid.org/0000-0001-9292-9244>



Resumen

Este capítulo presenta los resultados de una investigación orientada al análisis de las políticas públicas y los modelos de emprendimiento asociados a la economía creativa en el sector turístico colombiano, con el propósito de examinar su contribución al desarrollo sostenible. La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo, sustentado en el análisis documental de literatura académica y de instrumentos normativos oficiales, entre los que se incluyen el CONPES 4090 y el Plan Sectorial de Turismo 2022–2026. Asimismo, se identificaron y analizaron modelos de turismo creativo promovidos por iniciativas gubernamentales, evaluando su incidencia en las dimensiones cultural, económica y social de las comunidades locales. Los resultados evidencian que la economía creativa presenta un avance significativo en su consolidación institucional y reconoce al turismo creativo como un enfoque innovador para la promoción de la sostenibilidad y la participación comunitaria. Las políticas y programas públicos han fortalecido los emprendimientos culturales, generando impactos verificables en la economía, particularmente en la creación de empleo y la valorización del patrimonio cultural. No obstante, persisten desafíos estructurales asociados a la gobernanza y al acceso a financiamiento, los cuales limitan la equidad en la distribución de los beneficios. En conclusión, se destaca la necesidad de profundizar la articulación intersectorial y de optimizar los mecanismos de apoyo institucional para garantizar un desarrollo turístico inclusivo, sostenible y coherente con la identidad cultural regional.

Introducción

La economía naranja se ha consolidado como un enfoque estratégico de desarrollo a escala global y nacional, en el cual la diversidad cultural y la creatividad se posicionan como ejes fundamentales de transformación social y productiva. Este modelo se sustenta en la creación, producción y circulación de bienes y servicios culturales y creativos, cuyo valor diferencial radica en el aprovechamiento de la propiedad intelectual, especialmente los derechos de autor (United Nations Conference on Trade and Development [UNCTAD], 2022). En el contexto colombiano, su importancia es significativa, al representar en promedio el 3,2 % del Producto Interno Bruto (PIB) entre 2014 y 2019 y generar cerca de 600.000 empleos antes de la pandemia, evidenciando su aporte al crecimiento económico y al mercado laboral (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2020).

En este marco, el presente estudio se orienta al análisis de las políticas públicas y los modelos de emprendimiento asociados a la economía creativa aplicados al sector turístico. Esta aproximación, conocida como turismo naranja o turismo creativo, promueve el reconocimiento de los territorios mediante experiencias culturales y creativas que fomentan la conservación del entorno natural, la salvaguarda del patrimonio sociocultural y el fortalecimiento de las economías locales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], 2024). De este modo, el turismo creativo se configura como un dinamizador del desarrollo cultural, social y económico, y como un motor relevante de la

economía cultural y creativa en Colombia (Universidad de los Andes, 2024).

A pesar del reconocimiento institucional de la economía creativa como un catalizador del crecimiento económico a partir de la cultura, el arte y la innovación, el ecosistema creativo colombiano enfrenta limitaciones estructurales que afectan su consolidación. Entre las principales dificultades se identifican el escaso reconocimiento de diversas expresiones culturales, la débil articulación entre los sectores público y privado, restricciones económicas y una participación limitada en las cadenas de valor, factores que reducen su impacto territorial y social (González, 2025).

Con el propósito de atender estas problemáticas, Colombia adoptó en 2022 la Política Nacional de Economía Creativa mediante el Documento CONPES 4090, orientada a fortalecer el papel transformador de este sector en los procesos de desarrollo del país (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2022). No obstante, resulta necesario examinar de manera crítica la forma en que estas disposiciones normativas y estrategias gubernamentales se materializan en modelos efectivos de emprendimiento en el ámbito turístico, considerado un componente estratégico dentro del eje de Artes y Patrimonio de la economía creativa (Servicio Nacional de Aprendizaje [SENA], 2022).

En este contexto, la pregunta central que orienta la investigación es: ¿Qué políticas públicas y modelos de emprendimiento impulsan la economía creativa en el turismo y su impacto en el crecimiento económico regional? La pertinencia del estudio radica en el análisis de las intervenciones estatales dirigidas al fortalecimiento del emprendimiento creativo en turismo, un sector que contribuye de forma significativa a la generación de empleo —especialmente entre jóvenes—, al fortalecimiento de las identidades culturales, a la valorización del patrimonio material e inmaterial y a la promoción de la sostenibilidad social y ambiental, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015; Garnica, 2023).

El análisis contempla políticas nacionales como el Documento CONPES 4090, que articula la acción de múltiples ministerios y dispone de un presupuesto superior a los 311.000 millones de pesos para el periodo 2022–2027 (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2022), así como iniciativas territoriales, entre ellas el proyecto de acuerdo del Distrito Capital que reconoce el turismo creativo como un motor del desarrollo cultural y económico de Bogotá (El Colombiano, 2023). Estas estrategias evidencian el interés del Estado por consolidar un ecosistema creativo con enfoque territorial.

Desde una perspectiva académica, la literatura especializada reconoce la economía creativa como un impulsor de la innovación, el desarrollo local y el turismo cultural sostenible (Revista Externado de Colombia, 2025). No obstante, diversos

autores recomiendan el uso del término *economía creativa* por su mayor consistencia teórica, fundamentada en los planteamientos de Howkins (2001). Asimismo, se destaca la transición del turismo cultural tradicional, centrado en la oferta patrimonial y su mercantilización, hacia el turismo creativo, que privilegia la experiencia, la participación comunitaria, la innovación y el emprendimiento cultural como ejes del desarrollo sostenible (Pontificia Universidad Javeriana, 2022).

Metodológicamente, el estudio adopta un enfoque cualitativo y exploratorio, apoyado en la revisión documental y el análisis de casos, con el fin de comprender en profundidad las políticas, normativas y modelos de emprendimiento implementados en el sector turístico. El objetivo general es analizar las estrategias, disposiciones y programas gubernamentales orientados a fomentar el emprendimiento creativo en turismo, identificando su contribución al fortalecimiento de la economía creativa y al desarrollo sostenible. Como objetivos específicos se plantean: (1) revisar la literatura académica e institucional sobre políticas públicas de economía creativa aplicadas al turismo; (2) identificar y caracterizar los modelos de emprendimiento creativo promovidos por iniciativas gubernamentales; y (3) evaluar el impacto de estas políticas y modelos en el fortalecimiento cultural, económico y social de las comunidades turísticas en Colombia.

En este sentido, el presente capítulo busca aportar un análisis integral que permita comprender el alcance y las limitaciones de las políticas públicas y los modelos de

emprendimiento en la economía creativa aplicada al turismo, contribuyendo a la discusión académica y a la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento del desarrollo económico, cultural y territorial de Colombia.

Metodología

Este estudio se orientó a analizar en profundidad las políticas públicas y los modelos de emprendimiento asociados a la economía creativa aplicados al sector turístico. Para tal propósito, se adoptó una metodología de carácter integrador que articula diversos enfoques y técnicas, estructurada para dar respuesta a los tres objetivos específicos: la revisión sistemática de la literatura, la caracterización de los modelos de emprendimiento y la valoración de sus impactos.

Tabla 1

Enfoque metodológico del estudio

Elemento metodológico	Descripción
Enfoque y tipo de investigación	El estudio se desarrolla desde un enfoque cualitativo de carácter exploratorio, adecuado para analizar la naturaleza, características y fundamentos de las políticas públicas y los modelos de emprendimiento gubernamentales. Este enfoque permite examinar en profundidad documentos oficiales y comprender las dinámicas asociadas a su implementación.
Estrategias y diseño de investigación	Se definieron tres estrategias principales para la recopilación y el análisis de la información: (a) revisión documental y análisis de contenido, mediante el examen sistemático de documentos normativos, leyes, planes y programas

relacionados con la economía creativa y el turismo, con énfasis en el Documento CONPES 4090 y el Plan Sectorial de Turismo 2022–2026; (b) estudio de casos, orientado a la selección de regiones o municipios donde las políticas han sido implementadas, describiendo los emprendimientos identificados y valorando su impacto cultural, social y económico; y (c) análisis mixto para la evaluación de impacto, que combina técnicas cualitativas y cuantitativas a partir de indicadores como generación de empleo, participación comunitaria y dinamización económica del turismo creativo.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se emplearon diversas técnicas para respaldar las estrategias metodológicas, entre ellas el análisis documental y la revisión de literatura, orientados a la sistematización del marco normativo y conceptual, así como la observación participante, utilizada como apoyo en el desarrollo de los estudios de caso para complementar la información cualitativa y cuantitativa obtenida.

Fuente: Elaboración propia

Duración y temporalidad

Aunque el estudio no se circunscribe a una duración específica, el análisis se enmarca temporalmente en el periodo definido por las políticas públicas vigentes. Esto incluye la ventana prevista por el Consejo Nacional de Política Económica y Social [CONPES],4090 (2022-2027) y el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026.

Resultados

El presente apartado expone los resultados derivados del análisis de las políticas públicas y de los esquemas de iniciativa empresarial en Economía Naranja aplicados al sector turístico en Colombia. A partir del desarrollo de los tres objetivos específicos, se presentan los hallazgos que permiten comprender la consolidación normativa e institucional del modelo, su traducción en estrategias de innovación creativa y los efectos evidenciados en las dimensiones cultural, económica y social.

En primer lugar, se examina la literatura académica e institucional que sustenta la Economía Naranja y el Turismo Creativo, destacando la articulación de lineamientos nacionales y territoriales, como el CONPES 4090 y la Ley 1834 de 2017. En segundo término, se describen los modelos de gestión empresarial impulsados por iniciativas gubernamentales, identificando la innovación, la participación social y la sostenibilidad como ejes estructurantes. Finalmente, se analizan los efectos de dichas disposiciones y modelos sobre los territorios turísticos, evidenciando avances en la generación de empleo, el fortalecimiento del patrimonio cultural y la promoción del desarrollo sostenible, junto con desafíos persistentes en materia de gobernanza y equidad en la distribución de beneficios.

Desde esta perspectiva, se sintetiza el alcance y la eficacia de las políticas de Economía Naranja en el ámbito turístico colombiano, aportando elementos críticos para su fortalecimiento y proyección a largo plazo.

El primer objetivo del proyecto, centrado en una revisión exhaustiva de la producción académica e institucional, permitió consolidar el marco normativo y conceptual que sustenta la Economía Naranja (EN) y su implementación en el sector turístico del país. A continuación, se presentan los datos más relevantes recopilados y los principales hallazgos del estudio.

1. Marco Institucional de la Economía Naranja

La investigación recopiló los documentos rectores de la política pública colombiana que fundamentan la EN y el Turismo Naranja, complementándolos con el análisis de literatura académica que aporta marcos teóricos y diagnósticos sectoriales.

Tabla 4

Matriz analítica del marco normativo de la Economía Naranja en Colombia

Norma / Política	Objetivo principal	Impacto en el sector cultural y turístico
CONPES 4090 de 2022	Establecer la política nacional integral para el fortalecimiento de la Economía Naranja, promoviendo el desarrollo de las actividades culturales y creativas como motor del desarrollo sostenible.	Consolidación institucional de la economía creativa; fortalecimiento de emprendimientos culturales y turísticos; promoción de la innovación, el empleo y la sostenibilidad en territorios con vocación cultural y turística.

Ley 1834 de 2017 (Ley Naranja)	Institucionalizar la Economía Naranja mediante el reconocimiento de la cultura y la creatividad como sectores productivos estratégicos.	Reconocimiento jurídico del sector creativo; estímulo a iniciativas culturales y turísticas; generación de condiciones para la formalización y crecimiento de emprendimientos creativos.
Ley 1955 de 2019 (Plan Nacional de Desarrollo)	Impulsar las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) y establecer incentivos para la inversión y el emprendimiento cultural y creativo.	Dinamización económica de territorios con potencial cultural y turístico; fortalecimiento de la infraestructura creativa; atracción de inversión y aumento de la actividad turística asociada a la cultura.
Ley 2184 de 2022	Promover la valorización de los saberes artísticos, la profesionalización del sector cultural y la protección del patrimonio inmaterial.	Fortalecimiento del capital humano cultural; mejora de la calidad de la oferta turística creativa; preservación y puesta en valor del patrimonio cultural como recurso turístico.
Proyecto de Acuerdo 001 de 2018 (Bogotá)	Integrar la Economía Naranja y el turismo creativo como ejes del desarrollo cultural, social y económico a nivel local.	Articulación entre creatividad, identidad territorial y turismo urbano; consolidación de circuitos culturales; fortalecimiento de la sostenibilidad social y cultural en contextos urbanos.

Fuente. Elaboración propia, adaptado de documentos oficiales del Gobierno de Colombia.

En coherencia con los objetivos del estudio, la matriz norma–objetivo–impacto permite discutir el alcance real de las políticas públicas de economía creativa en el sector turístico colombiano. Aunque el CONPES 4090 y las leyes complementarias configuran un marco institucional sólido, su impacto depende de la capacidad de articulación entre niveles nacional y territorial, así como de la apropiación por parte de los actores locales. Los resultados sugieren que, si bien se han generado condiciones favorables para el emprendimiento creativo y la valorización del patrimonio, persisten brechas en la implementación efectiva, especialmente en términos de acceso a financiamiento, fortalecimiento de capacidades y medición de impactos. Esto evidencia la necesidad de estrategias integrales que trasciendan el diseño normativo y se orienten a la consolidación de ecosistemas turísticos creativos sostenibles.

2. Conceptualizaciones y Desafíos Identificados

La revisión documental también permitió identificar conceptos clave y desafíos estructurales que informan la política pública:

Tabla 3

Comparación conceptual y desafíos de la economía y el turismo creativos en Colombia

Eje comparativo	Economía naranja / economía creativa	Turismo cultural tradicional	Turismo creativo o naranja
Enfoque conceptual	La economía naranja, utilizada en el contexto institucional colombiano, se refiere a las actividades culturales y creativas generadoras de valor económico. No obstante, la literatura académica privilegia el concepto de economía creativa por su mayor rigor teórico, al entender la creatividad como insumo estratégico para la innovación y el desarrollo.	Centrado en la visita a bienes patrimoniales materiales, monumentos y sitios históricos, con una lógica predominantemente contemplativa y de consumo cultural.	Orientado a experiencias participativas y co-creativas, donde el visitante interactúa con las comunidades y los procesos culturales locales, valorizando el patrimonio material e inmaterial.
Rol del patrimonio o cultural	El patrimonio constituye un activo económico y simbólico, cuya valorización se fundamenta en la propiedad intelectual, la identidad cultural y la innovación.	El patrimonio es concebido principalmente como atractivo turístico, con énfasis en su conservación y exhibición.	El patrimonio es entendido como un recurso vivo, dinámico y comunitario, que se resignifica mediante la participación

			y la creación cultural.
Participación comunitaria	Se promueve la inclusión de actores culturales y creativos como emprendedores, aunque con desafíos en asociatividad y fortalecimiento de capacidades.	Limitada participación de las comunidades locales en el diseño y gestión de la oferta turística.	Alta participación comunitaria en la creación de experiencias, fortaleciendo identidades locales y capital social.
Principales desafíos	Reconocimiento insuficiente del valor económico de la cultura, débil articulación institucional, restricciones financieras y baja integración en las cadenas de valor creativas.	Riesgo de mercantilización del patrimonio y baja sostenibilidad social y económica a largo plazo.	Necesidad de mayor apoyo institucional, acceso a financiamiento, formación especializada y medición de impactos culturales y económicos.

Fuente. Elaboración propia a partir de revisión de literatura académica y documentos institucionales.

La matriz comparativa permite evidenciar la transición conceptual y operativa desde la economía naranja, entendida como categoría institucional, hacia la economía creativa como marco analítico de mayor solidez teórica, así como el desplazamiento del turismo cultural tradicional hacia enfoques de turismo creativo. Este cambio implica una reconfiguración del rol del patrimonio, que deja de ser un objeto de consumo pasivo para convertirse en un recurso vivo, co-creado por las comunidades

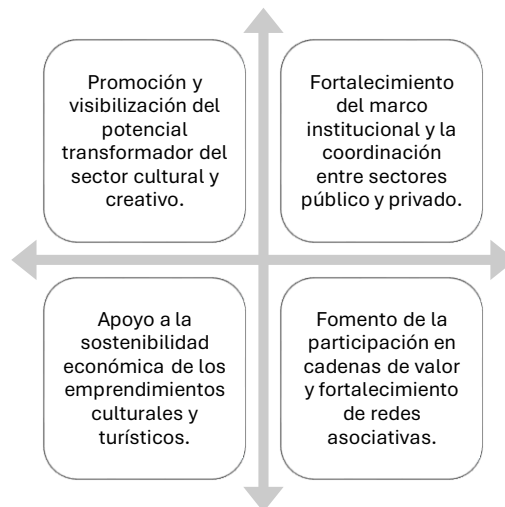
locales. Asimismo, el análisis revela que, aunque el turismo creativo ofrece mayores oportunidades para la inclusión social, el fortalecimiento identitario y el emprendimiento cultural, su consolidación enfrenta desafíos estructurales relacionados con la articulación institucional, el acceso a financiamiento y el desarrollo de capacidades locales. En este sentido, la matriz aporta elementos clave para comprender las tensiones y oportunidades que configuran el desarrollo del turismo creativo en Colombia.

3. Estrategias de Política Pública

Las políticas, especialmente las contempladas en el CONPES 4090, diseñan estrategias para superar dichos retos mediante:

Figura 1.

Retos CONPES económica naranja.



Fuente. Elaboración propia

En síntesis, la revisión realizada permite concluir que la política pública colombiana reconoce de manera explícita a la economía creativa y al turismo creativo como ejes estratégicos para el desarrollo del país; no obstante, su efectividad está condicionada a la ejecución coherente de estrategias capaces de enfrentar los desafíos estructurales previamente identificados.

En relación con el segundo objetivo específico, orientado a identificar y caracterizar los modelos de emprendimiento creativo en turismo impulsados por iniciativas estatales en Colombia, el análisis se concentró en examinar los programas y esquemas de intervención diseñados para fomentar este tipo de emprendimientos. Los resultados obtenidos facilitan la comprensión del marco conceptual que sustenta dichas iniciativas, así como de las acciones implementadas por las entidades públicas para promover el turismo creativo en los territorios.

1. Modelos Conceptuales de Turismo Naranja

Se evidenció la consolidación del turismo creativo — también denominado turismo naranja— como el enfoque predominante del emprendimiento cultural en el ámbito turístico, distinguiéndose de manera clara frente a las concepciones tradicionales del turismo cultural.

Principio del modelo	Descripción
Innovación como eje articulador	El modelo concibe la innovación como el motor del desarrollo cultural y turístico, integrando cultura, creatividad, patrimonio y biodiversidad con el fin de generar experiencias diferenciadas,

	de alto valor agregado y con enfoque de sostenibilidad.
Participación comunitaria	Los emprendimientos turísticos incorporan a las comunidades locales como actores centrales del proceso, fortaleciendo la articulación entre las expresiones culturales propias del territorio y las prácticas de turismo responsable orientadas a la inclusión social y al fortalecimiento del sentido de pertenencia.
Sostenibilidad y experiencia	El enfoque promueve la sostenibilidad ambiental, social y económica mediante experiencias activas y participativas que valorizan tanto el patrimonio tangible —como monumentos, artesanías y paisajes— como el patrimonio intangible, incluyendo tradiciones, saberes y expresiones culturales. En este marco, el turismo creativo se configura como una estrategia de desarrollo cultural, económico y social.
Propósito territorial	El modelo impulsa el reconocimiento y la puesta en valor de los territorios a través de experiencias culturales y creativas que contribuyen a la conservación de los recursos naturales, al fortalecimiento de la identidad regional y a la dinamización de las economías locales.
Fuente. Elaboración propia a partir de revisión de literatura académica y documentos institucionales.	

La tabla sintetiza el modelo de turismo creativo como un enfoque integral que articula innovación, participación comunitaria, sostenibilidad y propósito territorial. Este modelo concibe el turismo no solo como una actividad económica, sino como un proceso cultural y social basado en la co-creación de experiencias que valorizan el patrimonio material e inmaterial. La centralidad de las comunidades locales refuerza la apropiación

territorial y la construcción de identidades, mientras que la innovación actúa como catalizador para la diferenciación y la competitividad. Asimismo, la interrelación de los principios evidencia que la sostenibilidad trasciende lo ambiental, incorporando dimensiones sociales y económicas que permiten consolidar el turismo creativo como una estrategia de desarrollo territorial y emprendimiento cultural en el contexto colombiano.

2. Iniciativas Gubernamentales y Programas de Apoyo

El gobierno colombiano ha respaldado estos modelos con una articulación multisectorial y programas específicos que combinan recursos y acciones concretas.

Tabla 6

Matriz analítica de programas gubernamentales de apoyo al turismo creativo en Colombia

Programa / entidad	Objetivo principal	Impacto esperado en el turismo creativo
CONPES 4090 – Política Nacional de Economía Creativa	Fortalecer el ecosistema cultural y creativo mediante la articulación institucional, el fomento del emprendimiento y la sostenibilidad económica del sector.	Consolidación del turismo creativo como eje de desarrollo territorial, fortalecimiento de capacidades locales y generación de empleo cultural.
FONTUR (Fondo Nacional de Turismo)	Financiar proyectos turísticos innovadores y sostenibles que mejoren la	Mejora de la infraestructura y de la calidad de la oferta turística creativa,

	competitividad del sector.	dinamización de economías locales y aumento de la demanda cultural.
Fondo Emprender – SENA	Impulsar la creación y formalización de emprendimientos turísticos y creativos mediante capital semilla y formación empresarial.	Incremento de emprendimientos turísticos creativos, fortalecimiento del talento humano y sostenibilidad de iniciativas locales.
iNNpulsa Colombia – Aldea Naranja	Acompañar la consolidación de modelos de negocio en industrias culturales y creativas con enfoque innovador.	Escalamiento de emprendimientos creativos, innovación en productos turísticos y fortalecimiento del ecosistema emprendedor.
Ministerio de Cultura	Promover la protección, circulación y sostenibilidad de las expresiones culturales mediante estímulos y convocatorias.	Valorización del patrimonio cultural, fortalecimiento de identidades territoriales y diversificación de la oferta turística creativa.
APC-Colombia (Agencia Presidencial de Cooperación Internacional)	Facilitar cooperación técnica y financiera internacional para proyectos culturales y turísticos.	Ampliación de redes de cooperación, transferencia de conocimiento y fortalecimiento de capacidades institucionales y locales.

Fuente. Elaboración propia a partir de revisión de documentos institucionales y normativos sobre economía creativa y turismo en Colombia.

La matriz analítica evidencia la diversidad de programas e instrumentos gubernamentales orientados al fortalecimiento del turismo creativo en Colombia, así como la complementariedad de sus objetivos. Las iniciativas analizadas muestran un enfoque integral que combina financiamiento, formación, acompañamiento empresarial y articulación institucional, lo que permite abordar de manera simultánea los desafíos económicos, sociales y culturales del sector. El CONPES 4090 actúa como eje articulador de la política pública, mientras que entidades como FONTUR, el SENA e iNNpulsa Colombia operativizan sus lineamientos mediante programas específicos de apoyo al emprendimiento. No obstante, el impacto esperado de estas iniciativas depende de su implementación efectiva en los territorios y de la capacidad de articulación entre actores públicos, privados y comunitarios, condición clave para la consolidación de un turismo creativo sostenible y competitivo.

3. Aprendizajes sobre el Diseño de Políticas de Emprendimiento

En relación con el objetivo específico 2, los resultados muestran que los modelos de emprendimiento creativo en turismo se sustentan en esquemas de gobernanza colaborativa y articulación público-privada, orientados a superar limitaciones estructurales del sector. Estos modelos promueven redes de apoyo que facilitan la formación, la innovación y el acceso a financiamiento, integrando actores comunitarios, institucionales y privados. Asimismo, se alinean con el marco normativo nacional e internacional de economía creativa, evidenciando impactos en la

generación de empleo juvenil, el fortalecimiento de identidades culturales y la valorización del patrimonio cultural.

- La articulación público-privada las redes de apoyo fortalecen la formación, la innovación y el acceso a financiamiento.
- Se impulsa una gobernanza inclusiva, ajustada a las dinámicas territoriales.
- El marco institucional se alinea con políticas nacionales e internacionales de economía creativa y desarrollo sostenible, reflejadas en iniciativas locales.
- Estos modelos contribuyen a la generación de empleo juvenil, al fortalecimiento de identidades culturales y a la valorización del patrimonio tangible e intangible.

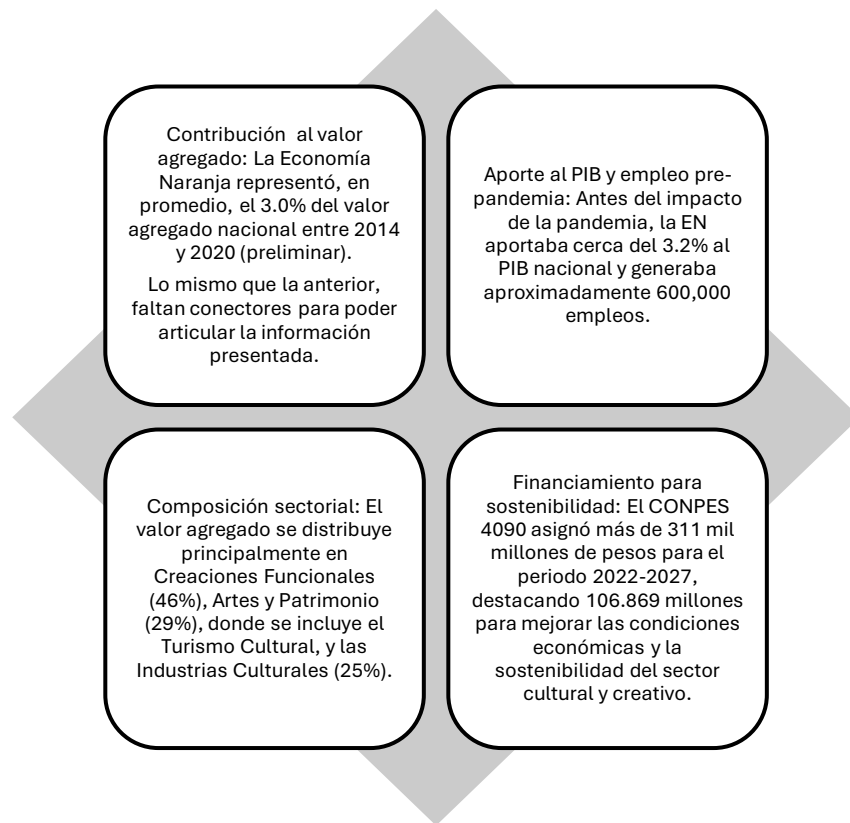
En cuanto al objetivo específico 3, evaluar el impacto de las políticas y modelos de emprendimiento en Turismo Naranja en el fortalecimiento cultural, económico y social de las comunidades turísticas en Colombia. El análisis que se presenta a continuación se fundamenta en la revisión de datos macroeconómicos y aportes académicos que evidencian tanto logros alcanzados como retos pendientes.

1. Impacto Económico y Cuantitativo

El sector de la Economía Naranja (EN), con el turismo creativo como componente clave, se destaca como un motor importante de crecimiento para Colombia, en los siguientes elementos:

Figura 2.

Contribución de la Economía Naranja al valor agregado, empleo y sostenibilidad en Colombia



Fuente. Elaboración propia

En relación con el objetivo específico 3, la figura evidencia que la economía creativa, con el turismo creativo como componente estratégico, ha generado impactos económicos y cuantitativos significativos en el contexto colombiano. Los datos muestran una contribución relevante al producto interno bruto y a la generación de empleo antes de la pandemia, lo que confirma su papel como motor de dinamización económica. Asimismo, la composición sectorial del valor agregado revela el peso de las

artes, el patrimonio y las industrias culturales, elementos estrechamente vinculados al turismo creativo. El respaldo financiero del Estado, materializado a través de instrumentos como el CONPES 4090, refuerza estas dinámicas al mejorar las condiciones de sostenibilidad y competitividad del sector. En conjunto, estos resultados permiten valorar el aporte de las políticas públicas y los modelos de emprendimiento creativo al fortalecimiento económico del turismo, evidenciando su potencial para contribuir al desarrollo territorial y a la consolidación de economías culturales sostenibles.

2. Fortalecimiento Cultural y Social

El modelo del Turismo Naranja promueve no solo resultados financieros sino también sostenibilidad social y cultural.

Tabla 6

Impactos culturales y sociales del Turismo Naranja en Colombia

Dimensión de impacto	Descripción
Valoración del patrimonio	Contribuye al fortalecimiento de las identidades culturales y a la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible, mediante la integración de prácticas tradicionales, saberes locales y expresiones artísticas en la actividad turística.
Articulación comunitaria	Dinamiza las economías locales a través del diseño de productos turísticos basados en la cultura y la creatividad, promoviendo un turismo responsable que fortalece la cohesión social y el sentido de pertenencia territorial.

Alineación con los ODS	Los impactos sociales del Turismo Naranja se articulan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente con el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), la reducción de las desigualdades (ODS 10) y las ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11).
Inclusión	Las políticas públicas impulsan un modelo turístico inclusivo, participativo e innovador, que favorece la equidad en el acceso a oportunidades y la participación comunitaria en la gestión del patrimonio y la oferta turística.

Fuente. Elaboración propia con base en lineamientos de economía naranja, turismo cultural y desarrollo sostenible.

La Tabla 6 evidencia que el Turismo Naranja en Colombia trasciende su dimensión productiva y se configura como un mecanismo estratégico de fortalecimiento sociocultural y territorial. Sus impactos se reflejan en la valorización del patrimonio cultural, al integrar saberes locales y expresiones artísticas en la oferta turística, lo que contribuye a la preservación de las identidades y al reconocimiento del patrimonio tangible e intangible. Asimismo, la articulación comunitaria impulsa dinámicas económicas locales basadas en la creatividad, favoreciendo la cohesión social y el sentido de pertenencia. Estos efectos se encuentran alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente aquellos relacionados con el trabajo decente, la reducción de desigualdades y la sostenibilidad de los territorios. En conjunto, el enfoque inclusivo promovido por las políticas públicas posiciona al Turismo Naranja como una herramienta de desarrollo integral, capaz de generar beneficios sociales, culturales y territoriales de manera articulada y sostenible.

3. Aprendizajes y Limitaciones

Algunos estudios de caso, como el de Minca (Sierra Nevada de Santa Marta), muestran que, si bien la actividad turística produce beneficios económicos, su distribución dentro de las comunidades locales resulta desigual. Esta situación pone de relieve la necesidad de fortalecer las políticas públicas orientadas a garantizar un desarrollo genuinamente comunitario y sostenible. Asimismo, la gobernanza territorial, junto con sistemas integrales de gestión cultural y ambiental, se consolida como un factor clave para maximizar los impactos positivos y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

4. Resultado Global y Estratégico

En conclusión, las políticas y modelos impulsados han promovido un modelo alternativo de desarrollo cultural, económico y social, basado en la innovación y la participación comunitaria. El éxito depende de una articulación efectiva entre sector público, privado y comunidades, con apoyo en redes de cooperación, formación y acceso a financiamiento.

Conclusiones

El análisis desarrollado en este capítulo permite concluir que las políticas públicas y los modelos de emprendimiento asociados a la economía creativa han configurado un marco estratégico relevante para el fortalecimiento del sector turístico en Colombia, particularmente a través del enfoque de turismo creativo o turismo naranja. En respuesta a la pregunta de investigación, se evidencia que instrumentos normativos como el CONPES 4090, la Ley 1834 de 2017 y los planes sectoriales han

sido determinantes para posicionar la creatividad y el patrimonio cultural como motores del crecimiento económico regional y del desarrollo sostenible.

En relación con el primer objetivo específico, la revisión de la literatura académica e institucional permitió constatar que Colombia cuenta con un marco normativo sólido y coherente que reconoce a la economía creativa como un sector productivo estratégico. No obstante, el análisis también muestra una brecha persistente entre el diseño normativo y su implementación efectiva en los territorios, especialmente en lo referente a la articulación interinstitucional, la medición de impactos y el fortalecimiento de capacidades locales. Desde una perspectiva teórica, se reafirma la pertinencia del concepto de economía creativa como categoría analítica, al ofrecer mayor rigor conceptual frente al uso institucional del término economía naranja.

Respecto al segundo objetivo específico, se identificaron y caracterizaron diversos modelos de emprendimiento creativo impulsados por iniciativas gubernamentales, los cuales se sustentan en principios de innovación, participación comunitaria, sostenibilidad y propósito territorial. Estos modelos reflejan esquemas de gobernanza colaborativa y articulación público-privada que buscan superar limitaciones estructurales del sector, mediante redes de apoyo orientadas a la formación, el acceso a financiamiento y el acompañamiento empresarial. Programas como los liderados por FONTUR, el SENA, iNNpulsa Colombia y el Ministerio de Cultura evidencian un enfoque integral que

combina estímulos económicos con fortalecimiento del capital humano y cultural.

En cuanto al tercer objetivo específico, la evaluación de los impactos culturales, económicos y sociales permite afirmar que el turismo creativo ha generado efectos positivos en la dinamización de las economías locales, la generación de empleo —especialmente juvenil— y la valorización del patrimonio cultural tangible e intangible. Asimismo, se observa una alineación significativa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente en lo relacionado con trabajo decente, reducción de desigualdades y sostenibilidad territorial. Sin embargo, los estudios de caso analizados revelan que estos beneficios no siempre se distribuyen de manera equitativa en las comunidades, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer los mecanismos de gobernanza local y de gestión cultural y ambiental.

De manera global, los hallazgos permiten concluir que la economía creativa aplicada al sector turístico constituye una alternativa viable de desarrollo territorial, capaz de integrar crecimiento económico, fortalecimiento cultural e inclusión social. No obstante, su consolidación depende de la capacidad del Estado y de los actores locales para profundizar la articulación intersectorial, garantizar el acceso equitativo a los recursos y promover una participación comunitaria efectiva en la toma de decisiones. En este sentido, el fortalecimiento de los modelos de emprendimiento creativo requiere pasar de una lógica predominantemente normativa a una estrategia de

implementación territorial sostenible, que reconozca las particularidades culturales y sociales de cada contexto.

Finalmente, este estudio aporta a la discusión académica al evidenciar que el turismo creativo, más allá de ser una estrategia de diversificación económica, se configura como un mecanismo de desarrollo integral que contribuye a la construcción de identidades, la cohesión social y la sostenibilidad de los territorios en Colombia. Estos resultados abren la posibilidad de futuras investigaciones orientadas a profundizar en la medición de impactos a largo plazo y en el análisis comparado de experiencias territoriales de economía creativa en el ámbito turístico.

Referencias

- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia. (2004). Emprendimiento. <https://www.apccolombia.gov.co/terminology/term/266>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2020). Tercer reporte de economía naranja 2014-2019. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/economia-naranja/presentacion-rp-3er-reporte-economia-naranja-2014-2019.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (2022). CONPES 4090: Política nacional para el fomento de la economía naranja [Informe técnico]. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/4090.pdf
- El colombiano. (2023, febrero 21). Nueva política de turismo: Gobierno busca atraer 12 millones de

turistas. <https://www.elcolombiano.com/negocios/gobierno-lanza-nueva-politica-de-turismo-HB20474542>

Garnica, Z. L. (2023). Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/48873/1/zlgarnicaf.pdf>

Gobernación del Huila. (2023, octubre 29). Parque Tecnológico Manila, un referente de innovación, economía naranja y turismo sostenible. <https://www.huila.gov.co/publicaciones/14452/parque-tecnologico-manila-un-referente-de-innovacion-economia-naranja-y-turismo-sostenible/>

González Cuervo, A. L. (2025). Evaluación de resultados de la política de Economía Naranja en Colombia [Tesis]. Repositorio Institucional CDIM. <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/20.500.14471/28727/Angie%20Lineth%20Gonz%C3%A1lez%20Cuervo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Infobae. (2022, junio 8). Economía naranja: CONPES aprobó documento de política pública por 311.000 millones. <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/06/09/economia-naranja-conpes-aprobo-documento-de-politica-publica-por-311000-millones/>

iNNpuls Colombia. (2024). Guía de pre-aceleración naranja: fortalecimiento empresarial para industrias culturales y creativas. https://www.innpulsacolombia.com/wp-content/uploads/2024/01/guia_emprendeton_preaceleracion_naranja_v1.pdf

Lanota Económica. (2022, junio 13). El impulso a la economía de la cultura y la creatividad. <https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/gobierno-busca-impulsar-la-economia-de-la-cultura-y-la-creatividad/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Plan sectorial de turismo 2022-2026: Turismo en armonía con la vida. FONTUR. <https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-02/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202022-2026.pdf>

ONUCTAD. (2022). Perspectivas de la economía creativa [Informe]. https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_es.pdf

Pontificia Universidad Javeriana. (2022, noviembre 3). La huella del turismo en poblaciones vulnerables. <https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/impacto-del-turismo-en-colombia/>

Repositorio Séneca - Universidad de los Andes. (2024). Economía naranja: análisis institucional. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstreams/df128d29-3a05-4c1b-821a-8aa5669b34cd/download>

Revista Externado de Colombia. (2025). Economía naranja: una opción de emprendimiento para Colombia de la mano de las instituciones de educación superior, 45(2), 123-140. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/6246/8721>

SENA. (2022, junio 7). Aprobada política de economía naranja que mejora condiciones y capacidades de actores culturales y

creativos. <https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=5820>

Suárez-Villaizón, W. Y., & Colorado Guarnizo, P. A. (2025). Contribución cultural y turística en museos de Bogotá – un análisis comparativo cultural and tourist contribution in museums in Bogotá - a comparative analysis. *REVISTA INNOVA ITFIP*, 16(1), 109–126. <https://doi.org/10.54198/innova16.07>

Universidad del Magdalena. (2022, octubre 6). Investigación revela impactos del turismo a comunidades locales en Minca. <https://www.unimagdalena.edu.co/presentacionPublicacion/VerNoticia/220561>